



Torsten Brandenburg &
Meinald T. Thielsch (Hrsg.)

Praxis der Wirtschaftspsychologie

Themen und Fallbeispiele für Studium und Anwendung



Über die Inhalte

Aus vielen Bereichen der Wirtschaft ist die angewandte Psychologie nicht mehr wegzudenken. Die moderne Wirtschaftspsychologie liefert vielfältige Erkenntnisse über das Handeln in Organisationen, angefangen bei Personalauswahl und -entwicklung über Organisationsentwicklung bis hin zur Arbeitspsychologie oder Marktforschung. Der Anspruch dieses Buches ist Theorie und Praxis in anschaulicher Darstellung sinnvoll miteinander zu vereinen. Neben Überblicksarbeiten zu Themen wie Talent- oder Personalmanagement, Online-Methoden oder Psychologen in der Marktforschung werden eine Reihe von Fallbeispielen und Einzelthemen behandelt:

- Personalmarketing
- Assessment Center
- (Computergestützte) Personalauswahl
- Leistungsbeurteilung
- Führung und Führungskräfteentwicklung
- Change Management
- Coaching
- ...

Das vorliegende Werk soll besonders Studierenden und Berufsanfängern Einblicke in die Praxis der Wirtschaftspsychologie geben. Zudem wird es auch für erfahrene Berufspraktiker an vielen Stellen interessant sein zu sehen, welchen Aufgaben und Herausforderungen sich Wirtschaftspsychologen stellen und welche Konzepte sie dabei entwickeln.

Praxis der Wirtschaftspsychologie

Themen und Fallbeispiele für Studium und Anwendung

Torsten Brandenburg & Meinald T. Thielsch (Hrsg.)

Münster: MV Wissenschaft

ISBN: 978-3-86582-991-7

16,80 Euro

Weitere Informationen unter

www.praxis-der-wirtschaftspsychologie.de

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Überblicksarbeiten	9
Organisationspsychologie bei der Polizei <i>Hendrik Fuchs</i>	11
Tätigkeitsfelder von Psychologen in der institutionellen Marktforschung <i>Torsten Melles</i>	27
Talent Management <i>Marcus Schrameyer & Torsten Brandenburg</i>	43
„Was hat er, was ich nicht habe?“ Personalmanagement im öffentlichen und privaten Sektor – ein Vergleich <i>Svenja Herrmann</i>	57
Online-Befragungen in der Praxis <i>Meinold T. Thielsch & Simone Weltzin</i>	69
Personalmarketing	87
Qualität macht den Unterschied - Bedeutung des Personalmarketings im Handwerk <i>Jens Pöttker</i>	89
Personalmarketing an Hochschulen <i>Melanie Wenderdel</i>	109
Personalauswahl	123
Assessment Center in Praxisbeispielen <i>Hang Kempermann & Nicola Meyer</i>	125
Interkulturelle Kompetenz – Eine Herausforderung im Rahmen internationaler Personalauswahl <i>Jessica Boltz</i>	141

HR meets IT: Computergestützte Personalauswahl – zwischen Psychometrie und User Experience <i>Kai P. Merkle, Meinald T. Thielsch & Stephan Holtmeier</i>	155
Kreativität messen: Ein trimodaler Ansatz <i>Julia Winzen</i>	175
Personalentwicklung	191
Entwicklung und Einführung eines Leistungsbeurteilungssystems am Beispiel einer Kreisverwaltung <i>Nikolay Kolev & Jan Henning Möller</i>	193
Vertrauen und Führung - So hängen sie zusammen, so lassen sie sich beeinflussen <i>Marcus Heidbrink & Margit Schürmann</i>	209
Vertrauen in Veränderungsprozessen <i>Torsten Brandenburg</i>	223
Führungskräfteentwicklung im Changeprozess von Hochschulverwaltungen <i>Sandra Schlösser</i>	237
Leadership Coaching in Executive Education Programmen <i>Andreas Bernhardt</i>	251
Autorenverzeichnis	267