

Vorträge und Tagungsbeiträge Meinald T. Thielsch

Eingeladene Vorträge

- Thielsch, M. T. (2018, November). *Chancen und Risiken von Online-Studien*. Unipark-Communitytreffen, Münster.
- Thielsch, M. T. (2018, November). *Ästhetik*. Weitblick Science Slam, Münster.
- Thielsch, M. T. (2018, April). *Toolbox zur kontinuierlichen Website-Evaluation & Qualitätssicherung*. UXMS, Münster.
- Thielsch, M. T. (2017, Oktober). *User Experience: Psychologie des World Wide Webs*. Kolloquium der Stipendiaten der Studienstiftung des deutschen Volkes Münster.
- Thielsch, M. T. (2017, Mai). *Personalmarketing online: Vor- und Nachteile*. 2. Lüdinghauser Wirtschaftsdialog.
- Thielsch, M. T. (2016, Juli). *Chancen und Risiken von Online-Studien in der klinischen Forschung*. Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf.
- Thielsch, M. T. (2016, Juli). *Fakten und Mythen der Psychologie*. Ruhrtaalmuseum. Schwerte.
- Thielsch, M. T. (2016, May). *Aesthetics, first impressions, and user performance*. Bournemouth University, United Kingdom.
- Thielsch, M. T. (2016, Februar). *Chancen und Risiken von Online-Studien in der klinischen Forschung*. Universitätsklinikum Münster.
- Thielsch, M. T. (2015, Oktober). *Mythen der Alltagspsychologie*. Apollon Hochschule der Gesundheitswirtschaft. Bremen.
- Thielsch, M. T. (2014, November). *Ersteindruck von Websites*. grafikdesign.ms. Münster.
- Thielsch, M. T. (2014, Juli). *User Experience - das Zusammenspiel von Website-Inhalt, Usability und Ästhetik*. Rotary Club Schwerte/Ruhr.
- Thielsch, M. T. (2014, Juni). *Zur User Experience von Websites*. Universität Düsseldorf.
- Dusend, C. & Thielsch, M. T. (2013, November). *Itemformulierung in der Hochschulevaluation*. 1. Leuphana Arbeitstagung zur Hochschulentwicklung: Evaluation und Hochschuldidaktik: Entwicklungslinien. Leuphana Universität Lüneburg.
- Thielsch, M. T. (2013, September). *Ästhetik von Websites*. Heidelberger Forum Geschäftsberichte 2013.
- Dusend, C. & Thielsch, M. T. (2013, Juni). *Erfolgreiche Online-Lehrevaluation im Fach Psychologie*. Universität Leipzig.
- Thielsch, M. T. (2013, April). *Solid like a rock: Evergreens der Online-Methodik*. Questback Kundenevent. München.
- Thielsch, M. T. (2013, März). *Solid like a rock: Evergreens der Online-Methodik*. Questback Kundenevent. Hamburg.
- Thielsch, M. T. (2012, Dezember). *No pain, no gain? Wie gut gemachte Online-Untersuchungen (fast) gar nicht weh tun...*. Universität St. Gallen, Schweiz.
- Thielsch, M. T. (2012, November). *User Experience interaktiver Medien - das Zusammenspiel von Inhalt, Usability und Ästhetik*. Pädagogische Hochschule Freiburg.
- Thielsch, M. T. (2012, Mai). *User Experience: Die Psychologie im Webdesign*. grafikdesign.ms. Münster.
- Thielsch, M. T., Leim, K. & Lubisch, C. (2012, März). *Vor- und Nachteile von Online-Methoden in der klinischen Forschung*. 27. Kongress für Klinische Psychologie, Psychotherapie und Beratung. Berlin.
- Thielsch, M. T. (2012, Februar). *Online-Methoden in der klinischen Forschung*. Vodafone Stiftungsinstituts für Kinderschmerztherapie und Pädiatrische Palliativmedizin, Vestische Kinder- und Jugendklinik Datteln.
- Thielsch, M. T. (2011, November). *Stages of website appraisal: From first impression to recommendation*. Université de Fribourg, Switzerland.
- Thielsch, M. T. (2011, April). *Einführung in die Online-Forschung*. 15. deutscher Psychologiestudierendenkongress 2011. Bonn.
- Thielsch, M. T. (2010, December). *Visual aesthetics: Measurement and stability of judgments*. Université de Fribourg, Switzerland.

- Thielsch, M. T. (2010, Mai). *Forschen via Web? Online-Studien einfach selber machen!* 14. deutscher Psychologiestudierendenkongress 2010. Trier.
- Thielsch, M. T. (2009, September). *User Experience - wie erleben wir das WWW?* Globalpark AG. Hürth.
- Thielsch, M. T. (2009, Juni). *Die gefühlvolle Seite des Webs: User Experience.* Globalpark Expertenforum. Hürth.
- Thielsch, M. T. (2008, November). *Experimental approaches on aesthetics and usability.* Information Design Symposium 2008. Stuttgart.
- Thielsch, M. T. (2008, Juni). *Fragebogen- und Testkonstruktion in der Online-Forschung.* Globalpark Innovations 2008. Köln.
- Thielsch, M. T. (2008, Mai). *Jenseits der Funktionalität: Webästhetik.* Fachhochschule Münster.
- Thielsch, M. T. (2007, November). *Diagnostik und Evaluation online.* Unipark Anwendertag 2007. Hürth.

Vorträge auf Fachkonferenzen

2018

- Ellwart, T., Ulfert, A.-S., Antoni, C., Becker, J., Frings, C., Göbel, K., Hertel, G., Kluge, A., Meeßen, S., Niessen, C., Nohe, C., Riehle, D., Runge, Y., Schmid, U., Schüffler, A., Siebers, M., Sonnentag, S., Tempel, T., Thielsch, M. T., Wehr, W. (2018, September). *Forgetting in future work systems: System characteristics and user-related psychological consequences on emotion, cognition, and behaviors.* Presentation at the Conference on Intentional Forgetting in Organisations and Work Settings, Potsdam.
- Hertel, G., Meeßen, S., Riehle, D., Gatzke, P., Fleischer, S., Thielsch, M. T., Nohe, C. & Becker, J. (2018, September). *Intentional Forgetting in Organizations: The Positive Effects of Decision Support Systems on Mental Resources and Well-being.* 51. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Frankfurt.
- Thielsch, M. T. & Hirschfeld, G. (2018, September). *Woran erkenne ich einen guten User Experience Fragebogen?* Mensch & Computer 2018. Dresden.
- Thielsch, M. T. & Salaschek, M. (2018, March). *Website Evaluation with a Survey Toolbox for Research and Practice.* General Online Research (GOR18). Cologne.

2017

- Dames, H., Sackmann, T. & Thielsch, M. T., (2017, September). *Die Sicht des Kunden: Unterschiede in der Website-Bewertung.* Usability Professionals 17 im Rahmen der Mensch & Computer 2017. Regensburg.
- Frerker, M., Eltente, M., Hirschfeld, G., Thielsch, M. T. & Hechler, T. (2017, Mai). *Schmerzbezogene elterliche Reaktionen im Vergleich: Unterscheiden sich gesunde Eltern von Eltern mit chronischen Schmerzen und Eltern mit Angstsymptomen?* 10. Workshopkongress für Klinische Psychologie und Psychotherapie. Chemnitz.
- Meeßen, S., Thielsch, M. T., Nohe, C. & Hertel, G. (2017, September). *Vertrauen in Informationssysteme - Critical Incidents und Modellentwicklung.* 10. Fachgruppentagung Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie. Dresden.
- Salaschek, M. & Thielsch, M. T., (2017, September). *Toolbox zur kontinuierlichen Website-Evaluation & Qualitätssicherung.* Usability Professionals 17 im Rahmen der Mensch & Computer 2017. Regensburg.
- Thielsch, M. T. & Hirschfeld, G. (2017, March). *Measuring perceptions of website content.* General Online Research (GOR17). Berlin.

2016

- Frerker, M., Espert, E., Heitmann, R., Thielsch, M. T. & Hechler, T. (2016, September). *Elterliche Reaktionen auf kindliche Schmerzen im Vergleich: Wie reagieren gesunde, chronisch schmerzkrank und ängstliche Eltern?* 50. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Leipzig.
- Thielsch, M. T. & Hirschfeld, G. (2016, September). *Evaluation von Website-Inhalten.* 50. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Leipzig.

Wetterkamp, M., Thielsch, M. T., Boertz, P., Terheyden, J. H., Gosheger, G. & Schulte T. L. (2016). *Validierung des QLPSD Fragebogens zur Validierung zur Lebensqualität bei idiopathischen Skoliosen*. 11. Deutscher Wirbelsäulenkongress (DWG). Hannover.

2014

Douneva, M., Jaron, R. & Thielsch, M. T. (2014, September). *Webseitendesigns und deren Wirkung auf Ersteindrücke, ästhetische Urteile und Gedächtnisleistung*. 49. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Bochum.

Thielsch, M. T., Engel, R. & Hirschfeld, G. (2014, September). *Warum Website-Usability nicht (nur) mit Screenshots erfasst werden sollte*. 49. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Bochum.

Thielsch, M. T., Jahn, M., Spieth, J.-H., Hirschfeld, G. & Koller, F. (2014, September). *Der VisAWI im Praxiseinsatz: Best Practices, neue Benchmarks und neue Entwicklungen*. Usability Professionals 14 im Rahmen der Mensch & Computer 2014. München.

2013

Thielsch, M. T., Nestler, S. & Back, M. (2013, March). *Why are you leaving me?? - Personality predictors of answering drop out in an online-study*. General Online Research (GOR13). Mannheim.

2012

Grobien, F., Bussmann, S. & Thielsch, M. T. (2012, Juni). *Sicherung von Nachhaltigkeit im E-Recruitment am Beispiel einer Karriere-Webseite*. 17. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs). Geislingen/Steige.

Thielsch, M. T. & Bechler, O. (2012, Mai). *Probleme von Psychologiestudierenden in der Klausurvorbereitung*. 9. Fachtagung Psychologiedidaktik und Evaluation. Münster.

Thielsch, M. T. & Jaron, R. (2012, September). *Einfluss von Zeitpunkt und Fokus der Evaluation auf Usability, Inhalt und Ästhetik*. 48. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Bielefeld.

Thielsch, M. T. & Jaron, R. (2012, September). *Das Zusammenspiel von Website-Inhalten, Usability und Ästhetik*. Mensch & Computer 2012. Konstanz.

2011

Brandenburg, T., Kanning, U. P. & Thielsch, M. T. (2011, Februar). *Es steht geschrieben – aber wo? Zur Nutzung verschiedener Publikationsorgane in der wirtschaftspsychologischen Praxis*. 16. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs). Stuttgart.

Thielsch, M. T., Brandenburg, T. & Kanning, U. P. (2011, Februar). *Wie wird's erfasst? – Diagnostische Verfahren im Praxiseinsatz*. 16. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs). Stuttgart.

Thielsch, M. T. & Moshagen, M. (2011, March). *VisAWI - Assessing visual aesthetics of websites*. General Online Research (GOR11). Düsseldorf.

Thielsch, M. T. & Moshagen M. (2011, September). *Erfassung visueller Ästhetik mit dem VisAWI*. Usability Professionals 11 im Rahmen der Mensch & Computer 2011. Chemnitz.

2010

Brandenburg, T., Kanning, U. P., Thielsch, M. T. & Träumer, L. (2010, Mai). *Weiterbildungsverhalten von Psychologen in der Praxis*. 8. Fachtagung Psychologiedidaktik und Evaluation. Frankfurt.

Froncek, B. & Thielsch, M. T. (2010, Mai). *Evaluation schriftlicher Prüfungen im Rahmen von Hochschulevaluationen*. 8. Fachtagung Psychologiedidaktik und Evaluation. Frankfurt.

Thielsch, M. T. & Hirschfeld, G. (2010, Mai). *Integration und Konsequenzen von Hochschulevaluationen in der Praxis*. 8. Fachtagung Psychologiedidaktik und Evaluation. Frankfurt.

Thielsch, M. T. (2010, Oktober). *Online-Befragungen in der Praxis: Vor- und Nachteile*. Unipark Netzwerktreffen. Münster.

2009

Thielsch, M. T. (2009, April). *User Experience: The Connection between Usability and Aesthetics*. 11th General Online Research (GOR09). Wien.

Brandenburg, T., Kanning, U. P. & Thielsch, M. T. (2009, Juli). *Wirtschaftspsychologie zwischen Forschung und Berufsalltag – eine Online-Studie mit Berufspraktikern*. 15. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs). Ludwigshafen am Rhein.

2008

Thielsch, M. T. (2008, March). *Beyond Usability: What is Web Site Aesthetics?* 10th General Online Research (GOR08). Hamburg.

Thielsch, M. T. (2008, July). *Aesthetic perception of web sites*. 29th International Congress of Psychology. Berlin.

Thielsch, M. T. (2008, September). *Jenseits von Usability: Website-Ästhetik*. Usability Professionals 08 im Rahmen der Mensch & Computer 2008. Lübeck.

Thielsch, M. T., Hüttemann, T., Nagel, K., Förster, N. & Bommert, H. (2008, Mai). *E-Learning in der psychologischen Diagnostik-Ausbildung*. 7. Fachtagung Psychologiedidaktik und Evaluation. Frankfurt.

2007

Dinkler, T., Thielsch, M. T., Förster, N. & Meuter, A. (2007, September). *Content-Management für Präsentationen*. Mensch & Computer 2007: Interaktion im Plural. Weimar.

Hüttemann, T. & Thielsch, M. T. (2007, Mai). *Diagnostik online: E-Learning in der psychologischen Diagnostikausbildung*. CHL-Tag 2007. Münster.

Thielsch, M. T. & Förster, N. (2007, September). *Präsentationssoftware: Nutzung und funktionale Anforderungen*. Usability Professionals 07 im Rahmen der Mensch & Computer 2007: Interaktion im Plural. Weimar.

Thielsch, M.T. & Moshagen, M. (2007, March). *Web-Evaluation: Measurement of Usability, Aesthetics and Content Perception*. 9th General Online Research (GOR07). Leipzig.

2006

Haaser, K., Moeck, R., & Thielsch, M. T. (2006, Mai). *Studentische Lehrveranstaltungsevaluation online: Erfahrungen, Empfehlungen und Standards der Prozessgestaltung*. 6. Fachtagung Psychologiedidaktik und Evaluation. Frankfurt.

Holling, H., Freund, P. A., Kuhn, J.-T., Salaschek, M., Gawlista, C., & Thielsch, M. (2006, September). *Share your knowledge: Usability von Wissensmanagementsystemen*. Usability Professionals 06 im Rahmen der Mensch & Computer 2006. Gelsenkirchen.

Thielsch, M. T., & Förster, N. (2006, September). „*The power of PowerPoint!?*“ *Formative und summative Evaluation von Präsentationssoftware*. 45. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Nürnberg.

Thielsch, M. T., Nikolaeva, D. & Förster, N. (2006, September). *Usability von Präsentationssoftware*. Usability Professionals 06 im Rahmen der Mensch und Computer 2006. Gelsenkirchen.

2005

Moshagen, M. & Thielsch, M. T. (2005, March). *Aspects underlying the aesthetic quality of websites*. 7th General Online Research (GOR05). Zurich, Switzerland.

Thielsch, M. T. (2005, November). *Psychologische Online-Forschung: Überblick und Einführung*. 11. Psychologiestudierenden-Kongress. Münster.

Thielsch, M. T. & Dinkler, T. (2005, April). *Online Experiment zur ästhetischen Wahrnehmung von Webseiten*. 47. Tagung experimentell arbeitender Psychologen (TeaP). Regensburg.

Thielsch, M. T. & Förster, N. (2005, September). *Unternehmenswebseiten: Zentrale Aspekte der ästhetischen Wahrnehmung*. 4. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie. Bonn.

Thielsch, M. T., Grabbe, Y., Haaser, K. & Moeck, R. (2005, März). *Lehrevaluation online: Studentische Lehrveranstaltungsevaluation mittels webgestützter Befragungsmethodik*. 7th General Online Research (GOR05). Zürich, Schweiz.

Thielsch, M. T., Schrameyer, M. & Ullmann, A. (2005, März). „Webästhetik“ – Eine empirische Untersuchung zur wahrgenommenen ästhetischen Qualität von Webseiten. 7. General Online Research (GOR05). Zürich, Schweiz.

Tagungsbeiträge als Poster

2018

Thielsch, M. T. & Hirschfeld, G. (2018, September). *Evaluation von Online-Inhalten mit dem Web-CLIC Fragebogen*. Mensch & Computer 2018. Dresden.

Thielsch, M. T. & Salaschek, M. (2018, September). *Toolbox zur kontinuierlichen Website-Evaluation und Qualitätssicherung*. 51. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Frankfurt.

2017

Dames, H., Hertel, G. & Thielsch, M. T. (2017, May). *Browsing vs. Searching - Exploring the influence of consumers' goal directedness on website evaluation*. 18th conference of the European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP). Dublin.

Eisbach, S. & Thielsch, M. T. (2017, September). *Nutzung von Präsentationssoftware – Ein Zehnjahresupdate*. Mensch & Computer 2017. Regensburg.

Heidemeyer, C. & Thielsch, M. T. (2017, September). *Experience Design on Websites: Investigation on the Relatedness-need*. Mensch & Computer 2017. Regensburg.

Röseler, S. & Thielsch, M. T. (2017, March). *What is going on in Science? - Reducing the Scientist-Practitioner Gap with more efficient Online Learning*. General Online Research (GOR17). Berlin.

2016

Brinkmüller, B., Forthmann, B. & Thielsch, M. T. (2016, March). *Non-response in evaluation of teaching*. General Online Research (GOR16). Dresden.

Hohmann, L. C., Thielsch, M. T. & Hertel, G. (2016, September). *Erfolgsfaktoren eines webbasierten Talent Management Systems*. Mensch & Computer 2016. Aachen.

Rocznik, D. & Thielsch, M. T. (2016, September). *Predictive validity of application portfolios: Optimizing personnel pre-selection in a consultancy*. 50. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Leipzig.

Röseler, S. & Thielsch, M. T. (2016, September). *Fehlkonzepte über Personalauswahl – Verbreitung, Bedeutung für die Bewerberwahrnehmung und Veränderbarkeit*. 50. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Leipzig.

Thielsch, M. T. (2016, September). *Effekte von ästhetischen Designs auf die User Performance*. Mensch & Computer 2016. Aachen.

Thielsch, M. T., Gerlach, F., Müller, G. & Hertel, G. (2016, March). *Using web tools for reducing the Scientist-Practitioner Gap – Effects of interactivity on the utilization of scientific knowledge*. General Online Research (GOR16). Dresden.

Witte, D., Hirschfeld, G. & Thielsch, M. T. (2016, March). *Time stability of user perception of website aesthetics*. General Online Research (GOR16). Dresden.

2015

Douneva, M., Haines, R. & Thielsch, M. T. (2015, March). *Virtual teams at work: Do attractive interfaces improve performance?* General Online Research (GOR15). Cologne.

- Douneva, M., Haines, R. & Thielsch, M. T. (2015, May). *Effects of interface aesthetics on team performance in a virtual task*. 23rd European Conference on Information Systems (ECIS 2015). Münster.
- Douneva, M., Jaron, R. & Thielsch, M. T. (2015, May). *A multidimensional approach for assessing the effects of website design*. 17th conference of the European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP). Oslo.
- Flacke, L., Jaron, R. & Thielsch, M. T. (2015, September). *Websitebewertung: Der spontane Ersteindruck*. Mensch & Computer 2015. Stuttgart.
- Gerlach, F., Müller, G., Thielsch, M. T. & Hertel, G. (2015, September). *Closing the Scientist-Practitioner Gap? Effects of interactivity on the selection of personnel selection procedures*. 9. Fachgruppentagung Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie. Mainz.
- Grygier, A., Thielsch, M. T. & Hertel, G. (2015, September). *E-Recruiting: Determinants of visual Aesthetics on career web sites – Working towards a Lens Model Approach*. 9. Fachgruppentagung Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie. Mainz.
- Hertel, G., Hüffmeier, J., Krumm, S. & Thielsch, M. T. (2015, May). *Interactivity (online) as a potential solution of the Scientist-Practitioner Gap in Organizational Psychology*. 17th conference of the European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP). Oslo.
- Hohmann, L., Thielsch, M. T. & Hertel, G. (2015, May). *Factors of success for a web-based talent management system*. 17th conference of the European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP). Oslo.
- Hohmann, L., Thielsch, M. T. & Hertel, G. (2015, September). *Master the challenge: Creating an effective web-based talent management system*. 9. Fachgruppentagung Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie. Mainz.
- Wetterkamp, M., Thielsch, M. T., Boertz, P., Terheyden, J. H., Gosheger, G. & Schulte T. L. (2015). *Validierung des BIDQ-S Fragebogens zur Körperbildstörung bei idiopathischen Skoliosen*. 10. Deutscher Wirbelsäulenkongress (DWG). Frankfurt am Main.
- Witte, D., Hirschfeld, G. & Thielsch, M. T. (2015, September). *Zeitstabilität der Nutzerwahrnehmung: Bewertung von Website-Inhalten*. Mensch & Computer 2015. Stuttgart.
- Witte, D., Hirschfeld, G. & Thielsch, M. T. (2015, September). *Zeitstabilität der Nutzerwahrnehmung: Bewertung von Website-Inhalten mit dem WWI*. 9. Fachgruppentagung Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie. Mainz.

2014

- Douneva, M., Jaron, R. & Thielsch, M. T. (2014, March). *Effects of website design on first impressions, aesthetic judgments, and memory performance*. General Online Research (GOR14). Cologne.
- Douneva, M., Jaron, R. & Thielsch, M. T. (2014, September). *Websitedesign: Was ist ästhetisch und was bleibt im Gedächtnis?* Mensch & Computer 2014. München.
- Thielsch, M. T., Engel R. & Hirschfeld, G. (2014, September). *Kann man Website-Usability schnell valide mit Screenshots erfassen?* Mensch & Computer 2014. München.
- Thielsch, M. T. & Hirschfeld, G. (2014, March). *Meaningful cut points for online user ratings*. General Online Research (GOR14). Cologne.

2013

- Engel, R., Hirschfeld, G. & Thielsch, M. T. (2013, March). *Website usability cannot be assessed on the basis of screenshots*. General Online Research (GOR13). Mannheim.
- Hirschfeld, G., Wachlin, L. & Thielsch, M. T. (2013, September). *Was macht Webdesign-Experten aus? Eine Signalentdeckungs-Analyse*. Mensch & Computer 2013. Bremen.
- Kanning, U. P., Thielsch, M. T., & Kiss, S. (2013, May). *Theory-practice transfer – Communicating knowledge to HR manager*. 16th conference of the European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP). Münster.
- Salaschek, M., Meese, C. & Thielsch, M. T. (2013, March). *Ethics and data security in web-based course evaluation*. General Online Research (GOR13). Mannheim.
- Thielsch, M. T., Bussmann, S. & Grobien, F. R. (2013, May). *Evaluation of E-Recruitment: the redesign of a career website*. 16th conference of the European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP). Münster.

2012

- Herzog, M., Thielsch, M. T. & Hirschfeld, G. (2012, September). *Der Ersteindruck ist treffsicher: Webseiten werden in 50 ms erkannt*. Mensch & Computer 2012. Konstanz.
- Herzog, M., Thielsch, M. T. & Hirschfeld, G. (2012, September). *Erkennen von Webseiten bei sehr kurzer Darbietungsdauer*. 48. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Bielefeld.
- Keuter, M., Salaschek, M. & Thielsch, M. T. (2012, September). *Typologie der deutschen Onlinebevölkerung*. Mensch & Computer 2012. Konstanz.
- Moshagen, M. & Thielsch, M. T. (2012, March). *VisAWI-S – screening for visual web aesthetics*. General Online Research (GOR12). Mannheim.
- Thielsch, M. T. & Jaron, R. (2012, March). *From first impression to recommendation – users' view on websites*. General Online Research (GOR12). Mannheim.
- Thielsch, M. T. & Meese, C. (2012, Mai). *Datenschutz, Datensicherheit und ethische Aspekte in der Lehrevaluation*. 9. Fachtagung Psychologiedidaktik und Evaluation. Münster.
- Thielsch, M. T., Kanning, U. P., Boertz, P., Rist, F. & Schmukle, S. (2012, September). *Psychologischer Erkenntnistransfer: Laienwissen und hartnäckige Mythen*. 48. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Bielefeld.

2011

- Buhl, C. & Thielsch, M. T. (2011, March). *Screening for Perceived Website Usability: The PWU-g-Scale*. General Online Research (GOR11). Düsseldorf.
- Thielsch, M. T. & Hirschfeld, G. (2011, September). *Verarbeitungsprinzipien des visuellen Systems in der Websitewahrnehmung*. Mensch & Computer 2011. Chemnitz.

2010

- Dusend, T., Grötemeier, I. & Thielsch, M. T. (2010, Mai). *Evaluation der Wirksamkeit seminarbegleitender Tutorien*. 8. Fachtagung Psychologiedidaktik und Evaluation. Frankfurt.
- Thielsch, M. T., Froncek, B. & Hirschfeld, G. (2010, September). *Klausurevaluation als Qualitätssicherung bei universitären Prüfungen*. 13. Jahrestagung der DeGEval: „Evaluation und Methoden“. Luxemburg.

2009

- Pytlík, L., Thielsch, M. T., Beidernikl, G. & Kanning U. P. (2009, April). *Who is most attractable through the use of E-Recruitment?* 11th General Online Research (GOR09). Wien.
- Thielsch, M. T. (2009, September). *Online-Methoden in der Test- und Fragebogenkonstruktion*. 10. Arbeitstagung der Fachgruppe Differentielle Psychologie, Persönlichkeitspsychologie und Psychologische Diagnostik 2009. Landau.
- Thielsch, M. T., Hirschfeld, G., Perabo, I. (2009, September). *Low vs. high spatial frequencies matter for higher cognitive tasks the case of website evaluation*. ESCoP Conference 2009. Krakow, Poland.
- Thielsch, M. T., Nikolaeva, D. & Kebeck, G. (2009, September). *Beeinflusst Ästhetik die Performanz bei Suchaufgaben im Web?* Mensch & Computer 2009. Berlin.

2008

- Thielsch, M. T. (2008, March). *Web Site Perception: Evaluation of Content, Usability, and Aesthetics*. 10th General Online Research (GOR08). Hamburg.
- Thielsch, M. T. (2008, September). *Inhalt, Usability und Ästhetik in der Wahrnehmung der Webnutzer*. Mensch & Computer 2008, Lübeck.
- Thielsch, M. T., Gersie, S. & Buchholz, M. (2008, Mai). *Evaluation von E-Learning*. 7. Fachtagung Psychologiedidaktik und Evaluation. Frankfurt.

Thielsch, M. T. & Haaser, K. (2008, July). *Standards of web based course evaluation*. 29th International Congress of Psychology. Berlin.

2007

Nagel, K., Kanning, U. P. & Thielsch, M. T. (2007, September). *Einstellungen von Hochschulabsolventen gegenüber verschiedenen Methoden des Personalmarketings*. 5. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie. Trier.

Thielsch, M. T., Nagel, K. & Kanning, U. P. (2007, March). *E-Recruitment and E-Assessment – the Applicant's Point of View*. 9th General Online Research (GOR07). Leipzig.

2006

Thielsch, M. T., Förster, N., Nikolaeva, D., & Nowak, K. (2006, March). *Results of a presentation software web survey*. 8th General Online Research (GOR06). Bielefeld.

Buchholz, A., Gelléri, P., Haaser, K., & Thielsch, M. T. (2006, September). *5 Jahre Lehrevaluation – Erfahrungen und Maßnahmen zur Steigerung der Akzeptanz*. 45. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Nürnberg.

2005

Brandenburg, T. & Thielsch, M.T. (2005, Juli). „Formular A-38b? Zuerst den blauen Passierschein bitte!“ *Training zur Kundenzufriedenheit und Beschwerdemanagement*. 4. Absolvententag Arbeits- und Organisationspsychologie. Münster.

Förster, N., Nowak, K., Nikolaeva, D., & Thielsch, M. (2005, November). *DemonStraight - corporate-designed presentation: Anforderungen an eine innovative Präsentationssoftware*, 11. Psychologiestudierenden-Kongress. Münster.

Förster, N., Nikolaeva, D., Nowak, K. & Thielsch, M.T. (2005, Juli). *PowerPoint und Präsentationssoftware. Eine Analyse des Status Quo in der Forschung*. 4. Absolvententag Arbeits- und Organisationspsychologie. Münster.

Nikolaeva, D., Nowak, K., Förster, N., & Thielsch, M. (2005, November). *The Power of PowerPoint? Status quo in der Forschung und ausgewählte Ergebnisse einer Online-Befragung*, 11. Psychologiestudierenden-Kongress. Münster.

Thielsch, M.T. (2005, September). *Usability von Online-Fragebögen*. 4. Tagung der Fachgruppe Medienpsychologie. Erfurt.

Thielsch, M.T. & Förster, N. (2005, Juli). *Unternehmen im World Wide Web. Auto- und Bankenwebseiten in der ästhetischen Wahrnehmung*. 4. Absolvententag Arbeits- und Organisationspsychologie. Münster.

2004

Brandenburg, T., Thielsch, M.T. & Kanning, U.P. (2004, November). *Kundenzufriedenheit: Verstehen-Handeln-Reflektieren. Ein Training zur Steigerung der Kundenorientierung*. 10. Deutscher Psychologie Studierenden-Kongress. Trier.

Thielsch, M.T., Grabbe, Y., Haaser, K. & Moeck, R. (2004, November). *Studentische Lehrevaluation online – Erfahrungen, Methoden und Vorteile*. 10. Deutscher Psychologie Studierenden-Kongress. Trier.

Thielsch, M.T., Schrameyer, M. & Ullmann, A. (2004, November). *Ästhetik von Webseiten: Zentrale Aspekte in der Wahrnehmung der Nutzer*. 10. Deutscher Psychologie Studierenden-Kongress. Trier.

Vorfürungen

Förster, N., Thielsch, M. T., Meuter, A., & Dinkler, T. (2006, September). *DemonStraight - eine innovative Präsentationssoftware*, Vorführung auf dem 45. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Nürnberg.