

## Vorträge und Tagungsbeiträge Prof. Dr. Meinald T. Thielsch

### INGELADENE VORTRÄGE

---

- Thielsch, M. T. (2021, November). *Krisenstäbe während der COVID-19-Pandemie*. Online-Workshop Psychosoziales Lagebild der Bevölkerung während der Corona-Pandemie (LaBeCo).
- Thielsch, M. T. (2021, November). *Das Projekt FIRE II*. 21. Informationstagung der Leiter der Landesfeuerwehrschulen. Saarbrücken.
- Thielsch, M. T. (2021, September). *Krisenstabsarbeit in der Pandemie*. 15. Jahrestagung des Arbeitskreis für Brandschutzbeauftragte in der Halbleitertechnik (AfBH).
- Thielsch, M. T. (2021, September). *Krisenstabsarbeit in einer Pandemie*. AG der Werkfeuerwehren Baden-Württemberg e. V..
- Thielsch, M. T. (2021, September). *Erfassung der User Experience von Onlinegesundheitsinformationen – Vorstellung einer Toolbox zur Website-Evaluation*. Aktionsforum Gesundheitsinformationssystem (afgis) e. V..
- Thielsch, M. T. & Lamers, C. (2021, April). *Firefighting exercises evaluation – good practices from a scientific perspective*. International scientific conference on evaluation mechanisms in safety and security related exercises. Warsaw, Poland.
- Thielsch, M. T. (2020, April). *Vertrauen in digitale Systeme*. Fachhochschule Münster.
- Thielsch, M. T. (2020, Januar). *Optimale Zielsetzung - Erkenntnisse aus der Psychologie*. Rotary Club Schwerte/Ruhr.
- Thielsch, M. T. (2019, November). *Qualitätssicherung in der Führungskräfteausbildung der Feuerwehr durch strukturiertes Feedback*. 20. Informationstagung der Leiter der Landesfeuerwehrschulen. Malchow.
- Thielsch, M. T. & Meeßen, S. (2019, Februar). *Vertrauen in digitale Systeme*. DesignForum Münster.
- Thielsch, M. T. (2018, November). *Chancen und Risiken von Online-Studien*. Unipark-Communitytreffen, Münster.
- Thielsch, M. T. (2018, November). *Ästhetik*. Weitblick Science Slam, Münster.
- Thielsch, M. T. (2018, April). *Toolbox zur kontinuierlichen Website-Evaluation & Qualitätssicherung*. UXMS, Münster.
- Thielsch, M. T. (2017, Oktober). *User Experience: Psychologie des World Wide Webs*. Kolloquium der Stipendiaten der Studienstiftung des deutschen Volkes Münster.
- Thielsch, M. T. (2017, Mai). *Personalmarketing online: Vor- und Nachteile*. 2. Lüdinghauser Wirtschaftsdialog.
- Thielsch, M. T. (2016, Juli). *Chancen und Risiken von Online-Studien in der klinischen Forschung*. Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf.
- Thielsch, M. T. (2016, Juli). *Fakten und Mythen der Psychologie*. Ruhrtalmuseum. Schwerte.
- Thielsch, M. T. (2016, May). *Aesthetics, first impressions, and user performance*. Bournemouth University, United Kingdom.
- Thielsch, M. T. (2016, Februar). *Chancen und Risiken von Online-Studien in der klinischen Forschung*. Universitätsklinikum Münster.
- Thielsch, M. T. (2015, Oktober). *Mythen der Alltagspsychologie*. Apollon Hochschule der Gesundheitswirtschaft. Bremen.
- Thielsch, M. T. (2014, November). *Ersteindruck von Websites*. grafikdesign.ms. Münster.
- Thielsch, M. T. (2014, Juli). *User Experience - das Zusammenspiel von Website-Inhalt, Usability und Ästhetik*. Rotary Club Schwerte/Ruhr.
- Thielsch, M. T. (2014, Juni). *Zur User Experience von Websites*. Universität Düsseldorf.
- Dusend, C. & Thielsch, M. T. (2013, November). *Itemformulierung in der Hochschulevaluation*. 1. Leuphana Arbeitstagung zur Hochschulentwicklung: Evaluation und Hochschuldidaktik: Entwicklungslinien. Leuphana Universität Lüneburg.
- Thielsch, M. T. (2013, September). *Ästhetik von Websites*. Heidelberger Forum Geschäftsberichte 2013.
- Dusend, C. & Thielsch, M. T. (2013, Juni). *Erfolgreiche Online-Lehrevaluation im Fach Psychologie*. Universität Leipzig.
- Thielsch, M. T. (2013, April). *Solid like a rock: Evergreens der Online-Methodik*. Questback Kundenevent. München.
- Thielsch, M. T. (2013, März). *Solid like a rock: Evergreens der Online-Methodik*. Questback Kundenevent. Hamburg.
- Thielsch, M. T. (2012, Dezember). *No pain, no gain? Wie gut gemachte Online-Untersuchungen (fast) gar nicht weh tun....* Universität St. Gallen, Schweiz.
- Thielsch, M. T. (2012, November). *User Experience interaktiver Medien - das Zusammenspiel von Inhalt, Usability und Ästhetik*. Pädagogische Hochschule Freiburg.
- Thielsch, M. T. (2012, Mai). *User Experience: Die Psychologie im Webdesign*. grafikdesign.ms. Münster.
- Thielsch, M. T., Leim, K. & Lubisch, C. (2012, März). *Vor- und Nachteile von Online-Methoden in der klinischen Forschung*. 27. Kongress für Klinische Psychologie, Psychotherapie und Beratung. Berlin.
- Thielsch, M. T. (2012, Februar). *Online-Methoden in der klinischen Forschung*. Vodafone Stiftungsinstituts für Kinderschmerztherapie und Pädiatrische Palliativmedizin, Vestische Kinder- und Jugendklinik Datteln.
- Thielsch, M. T. (2011, November). *Stages of website appraisal: From first impression to recommendation*. Université de Fribourg, Switzerland.
- Thielsch, M. T. (2011, April). *Einführung in die Online-Forschung*. 15. deutscher Psychologiestudierendenkongress 2011. Bonn.
- Thielsch, M. T. (2010, December). *Visual aesthetics: Measurement and stability of judgments*. Université de Fribourg, Switzerland.
- Thielsch, M. T. (2010, Mai). *Forschen via Web? Online-Studien einfach selber machen!* 14. deutscher Psychologiestudierendenkongress 2010. Trier.
- Thielsch, M. T. (2009, September). *User Experience - wie erleben wir das WWW?* Globalpark AG. Hürth.
- Thielsch, M. T. (2009, Juni). *Die gefühlvolle Seite des Webs: User Experience*. Globalpark Expertenforum. Hürth.

- Thielsch, M. T. (2008, November). *Experimental approaches on aesthetics and usability*. Information Design Symposium 2008. Stuttgart.
- Thielsch, M. T. (2008, Juni). *Fragebogen- und Testkonstruktion in der Online-Forschung*. Globalpark Innovations 2008. Köln.
- Thielsch, M. T. (2008, Mai). *Jenseits der Funktionalität: Webästhetik*. Fachhochschule Münster.
- Thielsch, M. T. (2007, November). *Diagnostik und Evaluation online*. Unipark Anwendertag 2007. Hürth.

## VORTRÄGE AUF FACHKONFERENZEN

---

### 2023

- Röseler, S., Schrade, G., Hertel, G. & Thielsch, M. T. (2023, May). *Respectful Leader Communication is a Booster for Debriefings in High-Risk Contexts*. 21st conference of the European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP). Katowice.
- Röseler, S., Schoneberg, L., Hertel, G., Thielsch, M. T. & Lamers, C. (2023, Januar). *In Langzeitkrisen arbeitsfähig bleiben: Die Wirkung von Stressoren und Ressourcen in Corona-Krisenstäben*. BBK-Fachkongress „Forschung für den Bevölkerungsschutz“. Bonn.
- Röseler, S., Schrade, G., Hertel, G. & Thielsch, M. T. (2023, May). *Respectful Leader Communication is a Booster for Debriefings in High-Risk Contexts*. 21st conference of the European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP). Katowice.
- Von der Linde, M., Weber, S., Röseler, S., Ueltzen, G., Hertel, G. & Thielsch, M. T. (2023, May). *Successful Leadership in Top-Level Positions in Fire Services: A Competence Model*. 21st conference of the European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP). Katowice.
- Von der Linde, M., Weber, S., Ueltzen, G. & Thielsch, M. T. (2023, Mai). *Ein Kompetenzmodell für Beamtinnen und Beamte der Laufbahngruppe 2.2*. 69. Jahresfachtagung der Vereinigung zur Förderung des Deutschen Brandschutzes e.V. . Münster.

### 2022

- Röseler, S., Hertel, G. & Thielsch, M. T. (2022, September). *Gut gewappnet gegen Extremsituationen – Der Einfluss von Führung auf Belastungen und Ressourcen in Hochrisiko-Kontexten*. 52. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Hildesheim.
- Thielsch, M. T., Forthmann, B., Brau, H., & Eisbach, S. (2022, September). *Die Wirkung von Produktdesign differenziert messen: Vorstellung des Product Aesthetics Inventory (PAI)*. Mensch und Computer 2022, Darmstadt.

### 2021

- Lamers, C., Röseler, S. & Thielsch, M. T. (2021, Oktober). *Krisenstäbe in der Corona-Pandemie*. 23. Jahrestagung der Plattform Menschen in komplexen Arbeitswelten e. V.. Berlin.
- Röseler, S., Hertel, G. & Thielsch, M. T. (2021, September). *Influence of Leaders on Firefighters' Health and Motivation – A Qualitative Investigation*. 12. Fachgruppentagung Arbeits-, Organisations-, Wirtschafts- und Ingenieurspsychologie. Chemnitz.
- Röseler, S., Thielsch, M. T., Kirsch, J., Lamers, C. & Hertel, G. (2021, August). *Crisis Management Teams during the COVID-19 pandemics: Demands and Resources*. 81st Annual Meeting of the Academy of Management.
- Röseler, S., Weber, S. & Thielsch, M. T. (2021, April). *Feedback-Instrumente zur Rettungskräfte-Entwicklung („FIRE“) – Toolbox zur Evaluation der Ausbildung im Rettungswesen*. 1. Symposium zur Förderung der Wissenschaft im Rettungswesen.
- Thielsch, M. T. & Hirschfeld, G. (2021, September). *Unaufmerksamkeit, Faking, Speedster... Kontrolle der Datenqualität in User Experience Befragungen*. Mensch und Computer 2021, Ingolstadt.
- Thielsch, M. T., Röseler, S. & Weber, S. (2021, Mai). *Evaluation der Ausbildung in der Feuerwehr - Entstehung und Anwendungsmöglichkeiten einer Toolbox*. 67. Jahresfachtagung der Vereinigung zur Förderung des Deutschen Brandschutzes e.V.

### 2020

- Müller, L. S., Meeßen, S. M., Thielsch, M. T., Nohe, C., Riehle, D. & Hertel, G. (2020, September). *Do not Disturb! Trust in Decision Support Systems Improves Work Outcomes Under Certain Conditions*. Mensch & Computer 2020. Magdeburg.
- Thielsch, M. T. & Hirschfeld, G. (2020, September). *In der Kürze liegt die Würze: Der Web-CLIC short zur Bewertung digitaler Inhalte*. Mensch & Computer 2020. Magdeburg.

### 2019

- Hertel, G., Meeßen, S., Riehle, D., Thielsch, M. T., Nohe, C. & Becker, J. (2019, May). *Directed forgetting in organizations: Beneficial effects of information systems on mental resources and well-being at work*. 19th conference of the European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP). Turin.
- Meeßen, S., Thielsch, M. T. & Hertel, G. (2019, May). *Trust in Management Information Systems (MIS): A Theoretical Model*. 19th conference of the European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP). Turin.

- Meeßen, S., Hertel, G., Thielsch, M. T., Nohe, C., Riehle, D. M. & Becker, J. (2019, September). *Der Einfluss von Vertrauen in Decision Support Systeme auf Directed Forgetting*. 11. Fachgruppentagung Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie. Braunschweig.
- Thielsch, M. T. & Hirschfeld, G. (2019, September). *How Informative is Informative? Benchmarks and Optimal Cut Points for E-Health Websites*. Mensch & Computer 2019. Hamburg.
- Thielsch, M. T., Scharfen, J., Masoudi, E. & Reuter, M. (2019, September). *Visual aesthetics and performance: A first meta-analysis*. Mensch & Computer 2019. Hamburg.

## 2018

- Ellwart, T., Ulfert, A.-S., Antoni, C., Becker, J., Frings, C., Göbel, K., Hertel, G., Kluge, A., Meeßen, S., Niessen, C., Nohe, C., Riehle, D., Runge, Y., Schmid, U., Schöffler, A., Siebers, M., Sonnentag, S., Tempel, T., Thielsch, M. T., Wehr, W. (2018, September). *Forgetting in future work systems: System characteristics and user-related psychological consequences on emotion, cognition, and behaviors*. Presentation at the Conference on Intentional Forgetting in Organisations and Work Settings, Potsdam.
- Hertel, G., Meeßen, S., Riehle, D., Gatzke, P., Fleischer, S., Thielsch, M. T., Nohe, C. & Becker, J. (2018, September). *Intentional Forgetting in Organizations: The Positive Effects of Decision Support Systems on Mental Resources and Well-being*. 51. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Frankfurt.
- Thielsch, M. T. & Hirschfeld, G. (2018, September). *Woran erkenne ich einen guten User Experience Fragebogen?* Mensch & Computer 2018. Dresden.
- Thielsch, M. T. & Salaschek, M. (2018, March). *Website Evaluation with a Survey Toolbox for Research and Practice*. General Online Research (GOR18). Cologne.

## 2017

- Dames, H., Sackmann, T. & Thielsch, M. T., (2017, September). *Die Sicht des Kunden: Unterschiede in der Website-Bewertung*. Usability Professionals 17 im Rahmen der Mensch & Computer 2017. Regensburg.
- Frerker, M., Eltete, M., Hirschfeld, G., Thielsch, M. T. & Hechler, T. (2017, Mai). *Schmerzbezogene elterliche Reaktionen im Vergleich: Unterscheiden sich gesunde Eltern von Eltern mit chronischen Schmerzen und Eltern mit Angstsymptomen?* 10. Workshopkongress für Klinische Psychologie und Psychotherapie. Chemnitz.
- Meeßen, S., Thielsch, M. T., Nohe, C. & Hertel, G. (2017, September). *Vertrauen in Informationssysteme - Critical Incidents und Modellentwicklung*. 10. Fachgruppentagung Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie. Dresden.
- Salaschek, M. & Thielsch, M. T., (2017, September). *Toolbox zur kontinuierlichen Website-Evaluation & Qualitätssicherung*. Usability Professionals 17 im Rahmen der Mensch & Computer 2017. Regensburg.
- Thielsch, M. T. & Hirschfeld, G. (2017, March). *Measuring perceptions of website content*. General Online Research (GOR17). Berlin.

## 2016

- Frerker, M., Espert, E., Heitmann, R., Thielsch, M. T. & Hechler, T. (2016, September). *Elterliche Reaktionen auf kindliche Schmerzen im Vergleich: Wie reagieren gesunde, chronisch schmerzkranken und ängstliche Eltern?*. 50. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Leipzig.
- Thielsch, M. T. & Hirschfeld, G. (2016, September). *Evaluation von Website-Inhalten*. 50. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Leipzig.
- Wetterkamp, M., Thielsch, M. T., Boertz, P., Terheyden, J. H., Gosheger, G. & Schulte T. L. (2016). *Validierung des QLPSD Fragebogens zur Validierung zur Lebensqualität bei idiopathischen Skoliosen*. 11. Deutscher Wirbelsäulenkongress (DWG). Hannover.

## 2014

- Douneva, M., Jaron, R. & Thielsch, M. T. (2014, September). *Webseitendesigns und deren Wirkung auf Ersteindrücke, ästhetische Urteile und Gedächtnisleistung*. 49. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Bochum.
- Thielsch, M. T., Engel, R. & Hirschfeld, G. (2014, September). *Warum Website-Usability nicht (nur) mit Screenshots erfasst werden sollte*. 49. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Bochum.
- Thielsch, M. T., Jahn, M., Spieth, J.-H., Hirschfeld, G. & Koller, F. (2014, September). *Der VisAWI im Praxiseinsatz: Best Practices, neue Benchmarks und neue Entwicklungen*. Usability Professionals 14 im Rahmen der Mensch & Computer 2014. München.

## 2013

- Thielsch, M. T., Nestler, S. & Back, M. (2013, March). *Why are you leaving me?? - Personality predictors of answering drop out in an online-study*. General Online Research (GOR13). Mannheim.

## 2012

- Grobien, F., Bussmann, S. & Thielsch, M. T. (2012, Juni). *Sicherung von Nachhaltigkeit im E-Recruitment am Beispiel einer Karriere-Webseite*. 17. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs). Geislingen/Steige.
- Thielsch, M. T. & Bechler, O. (2012, Mai). *Probleme von Psychologiestudierenden in der Klausurvorbereitung*. 9. Fachtagung Psychologiedidaktik und Evaluation. Münster.

- Thielsch, M. T. & Jaron, R. (2012, September). *Einfluss von Zeitpunkt und Fokus der Evaluation auf Usability, Inhalt und Ästhetik*. 48. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Bielefeld.
- Thielsch, M. T. & Jaron, R. (2012, September). *Das Zusammenspiel von Website-Inhalten, Usability und Ästhetik*. Mensch & Computer 2012. Konstanz.

### 2011

- Brandenburg, T., Kanning, U. P. & Thielsch, M. T. (2011, Februar). *Es steht geschrieben – aber wo? Zur Nutzung verschiedener Publikationsorgane in der wirtschaftspsychologischen Praxis*. 16. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs). Stuttgart.
- Thielsch, M. T., Brandenburg, T. & Kanning, U. P. (2011, Februar). *Wie wird's erfasst? – Diagnostische Verfahren im Praxiseinsatz*. 16. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs). Stuttgart.
- Thielsch, M. T. & Moshagen, M. (2011, March). *VisAWI - Assessing visual aesthetics of websites*. General Online Research (GOR11). Düsseldorf.
- Thielsch, M. T. & Moshagen M. (2011, September). *Erfassung visueller Ästhetik mit dem VisAWI*. Usability Professionals 11 im Rahmen der Mensch & Computer 2011. Chemnitz.

### 2010

- Brandenburg, T., Kanning, U. P., Thielsch, M. T. & Träumer, L. (2010, Mai). *Weiterbildungsverhalten von Psychologen in der Praxis*. 8. Fachtagung Psychologiedidaktik und Evaluation. Frankfurt.
- Froncek, B. & Thielsch, M. T. (2010, Mai). *Evaluation schriftlicher Prüfungen im Rahmen von Hochschulevaluation*. 8. Fachtagung Psychologiedidaktik und Evaluation. Frankfurt.
- Thielsch, M. T. & Hirschfeld, G. (2010, Mai). *Integration und Konsequenzen von Hochschulevaluationen in der Praxis*. 8. Fachtagung Psychologiedidaktik und Evaluation. Frankfurt.
- Thielsch, M. T. (2010, Oktober). *Online-Befragungen in der Praxis: Vor- und Nachteile*. Unipark Netzwerktreffen. Münster.

### 2009

- Thielsch, M. T. (2009, April). *User Experience: The Connection between Usability and Aesthetics*. 11<sup>th</sup> General Online Research (GOR09). Wien.
- Brandenburg, T., Kanning, U. P. & Thielsch, M. T. (2009, Juli). *Wirtschaftspsychologie zwischen Forschung und Berufsalltag – eine Online-Studie mit Berufspraktikern*. 15. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs). Ludwigshafen am Rhein.

### 2008

- Thielsch, M. T. (2008, March). *Beyond Usability: What is Web Site Aesthetics?* 10<sup>th</sup> General Online Research (GOR08). Hamburg.
- Thielsch, M. T. (2008, July). *Aesthetic perception of web sites*. 29<sup>th</sup> International Congress of Psychology. Berlin.
- Thielsch, M. T. (2008, September). *Jenseits von Usability: Website-Ästhetik*. Usability Professionals 08 im Rahmen der Mensch & Computer 2008. Lübeck.
- Thielsch, M. T., Hüttemann, T., Nagel, K., Förster, N. & Bommert, H. (2008, Mai). *E-Learning in der psychologischen Diagnostik-Ausbildung*. 7. Fachtagung Psychologiedidaktik und Evaluation. Frankfurt.

### 2007

- Dinkler, T., Thielsch, M. T., Förster, N. & Meuter, A. (2007, September). *Content-Management für Präsentationen*. Mensch & Computer 2007: Interaktion im Plural. Weimar.
- Hüttemann, T. & Thielsch, M. T. (2007, Mai). *Diagnostik online: E-Learning in der psychologischen Diagnostikausbildung*. CHL-Tag 2007. Münster.
- Thielsch, M. T. & Förster, N. (2007, September). *Präsentationssoftware: Nutzung und funktionale Anforderungen*. Usability Professionals 07 im Rahmen der Mensch & Computer 2007: Interaktion im Plural. Weimar.
- Thielsch, M. T. & Moshagen, M. (2007, March). *Web-Evaluation: Measurement of Usability, Aesthetics and Content Perception*. 9<sup>th</sup> General Online Research (GOR07). Leipzig.

### 2006

- Haaser, K., Moeck, R., & Thielsch, M. T. (2006, Mai). *Studentische Lehrveranstaltungsevaluation online: Erfahrungen, Empfehlungen und Standards der Prozessgestaltung*. 6. Fachtagung Psychologiedidaktik und Evaluation. Frankfurt.
- Holling, H., Freund, P. A., Kuhn, J.-T., Salaschek, M., Gawlista, C., & Thielsch, M. (2006, September). *Share your knowledge: Usability von Wissensmanagementsystemen*. Usability Professionals 06 im Rahmen der Mensch & Computer 2006. Gelsenkirchen.
- Thielsch, M. T., & Förster, N. (2006, September). *„The power of PowerPoint!?“ Formative und summative Evaluation von Präsentationssoftware*. 45. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Nürnberg.
- Thielsch, M. T., Nikolaeva, D. & Förster, N. (2006, September). *Usability von Präsentationssoftware*. Usability Professionals 06 im Rahmen der Mensch und Computer 2006. Gelsenkirchen.

### 2005

- Moshagen, M. & Thielsch, M. T. (2005, March). *Aspects underlying the aesthetic quality of websites*. 7<sup>th</sup> General Online Research (GOR05). Zurich, Switzerland.

- Thielsch, M. T. (2005, November). *Psychologische Online-Forschung: Überblick und Einführung*. 11. Psychologiestudierenden-Kongress. Münster.
- Thielsch, M. T. & Dinkler, T. (2005, April). *Online Experiment zur ästhetischen Wahrnehmung von Webseiten*. 47. Tagung experimentell arbeitender Psychologen (TeaP). Regensburg.
- Thielsch, M. T. & Förster, N. (2005, September). *Unternehmenswebseiten: Zentrale Aspekte der ästhetischen Wahrnehmung*. 4. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie. Bonn.
- Thielsch, M. T., Grabbe, Y., Haaser, K. & Moeck, R. (2005, März). *Lehrevaluation online: Studentische Lehrveranstaltungsevaluation mittels webgestützter Befragungsmethodik*. 7<sup>th</sup> General Online Research (GOR05). Zürich, Schweiz.
- Thielsch, M. T., Schrameyer, M. & Ullmann, A. (2005, März). „Webästhetik“ – Eine empirische Untersuchung zur wahrgenommenen ästhetischen Qualität von Webseiten. 7. General Online Research (GOR05). Zürich, Schweiz.

## TAGUNGSBEITRÄGE ALS POSTER

---

### 2023

- Göcke, M., Roeseler, S. & Thielsch, M. T. (2023, Mai). *Kompetenzen von Ausbilder\*innen in der nichtpolizeilichen Gefahrenabwehr: Evidenz aus der Praxis*. 69. Jahresfachtagung der Vereinigung zur Förderung des Deutschen Brandschutzes e.V.. Münster.
- Von der Linde, M., Vorwerk, P. & Thielsch, M. T. (2023, Mai). *Brandschutz für Kulturgut: Das Projekt BRAWA*. 69. Jahresfachtagung der Vereinigung zur Förderung des Deutschen Brandschutzes e.V.. Münster.

### 2022

- Freier, H., Gerhards, L. M., Sondern, D., Schwenke, S. & Thielsch, M. T. (2022, September). *Usability and User Experience of Medical Devices – Insights from Laypersons and Healthcare Professionals*. Mensch und Computer 2022, Darmstadt.
- Von der Linde, M., Nospickel, P. M., Göcke, M. & Thielsch, M. T. (2022, September). *Emergency Alerting Through Smartphone Apps: Functions, Usage and Usability Issues From the First Responder's Point of View*. Mensch und Computer 2022, Darmstadt.
- Von der Linde, M. & Thielsch, M. T. (2022, September). *How do Laypersons React in Fire Emergencies and Why do They Help? – The Involvement of Laypersons in Early Fire Protection*. 52. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Hildesheim.

### 2021

- Niemeier, D. C., Hirschfeld, G. & Thielsch, M. T. (2021, September). *The Influence of Worrying on User Experience*. Mensch & Computer 2021. Ingolstadt.
- Redecker, M., Röseler, S., Hertel, G. & Thielsch, M. T. (2021, September). *Führungskräfte bei der Freiwilligen Feuerwehr: Anforderungsanalyse für die Funktion der Einheitsführer\*innen*. 12. Fachgruppentagung Arbeits-, Organisations-, Wirtschafts- und Ingenieurspsychologie. Chemnitz.
- von der Linde, M., Röseler, S., Hertel, G. & Thielsch, M. T. (2021, September). *Erfolgreiche Führung in der zivilen Sicherheit: Ein Kompetenzmodell für Beamt\*innen im höheren feuerwehrtechnischen Dienst*. 12. Fachgruppentagung Arbeits-, Organisations-, Wirtschafts- und Ingenieurspsychologie. Chemnitz.

### 2020

- Küchler, L., Hertel, G. & Thielsch, M. T. (2020, September). *Are you willing to donate? Relationship between perceived website design and willingness to donate*. General Online Research (GOR20). Berlin.
- Küchler, L., Hertel, G. & Thielsch, M. T. (2020, September). *Are you willing to donate? Relationship between perceived website design, trust and donation decisions online*. Mensch & Computer 2020. Magdeburg.

### 2019

- Felske, H., Hertel, G. & Thielsch, M. T. (2019, September). *Does the Feedback-Instrument for Rescue Forces Education (FIRE) pass the acid test? – Validating the evaluation of short-term seminars in fire force education*. 11. Fachgruppentagung Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie. Braunschweig.
- Hadzihalilovic, D., Hertel, G. & Thielsch, M. T. (2019, May). *Evaluation of Fire Service Command Unit Trainings - Validation of the FIRE-Scale*. 19th conference of the European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP). Turin.
- Hirschfeld, G. & Thielsch, M. T. (2019, September). *Stichprobenumfang und Fragebogenlänge in Webevaluationen*. Mensch & Computer 2019. Hamburg.
- Kläpker, L, Streppel, L., Hertel, G. & Thielsch, M. T. (2019, May). *Evaluation of Firefighter Development – Validation of a Feedback Instrument for Basic Trainings*. 19th conference of the European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP). Turin.

- Thielsch, M. T., Kahre, D., Thielsch, C. & Hirschfeld, G. (2019, March). *Benchmarks for E-Health Evaluations*. General Online Research (GOR19). Cologne.
- Thölking, H., Kirsch, J., Tangelder, L. & Thielsch, M. T. (2019, September). *Erfolgsfaktoren und psychisches Erleben bei der Bekämpfung von Entstehungsbränden am Arbeitsplatz durch Laien*. 11. Fachgruppentagung Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie. Braunschweig.

## 2018

- Thielsch, M. T. & Hirschfeld, G. (2018, September). *Evaluation von Online-Inhalten mit dem Web-CLIC Fragebogen*. Mensch & Computer 2018. Dresden.
- Thielsch, M. T. & Salaschek, M. (2018, September). *Toolbox zur kontinuierlichen Website-Evaluation und Qualitätssicherung*. 51. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Frankfurt.

## 2017

- Dames, H., Hertel, G. & Thielsch, M. T. (2017, May). *Browsing vs. Searching - Exploring the influence of consumers' goal directedness on website evaluation*. 18th conference of the European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP). Dublin.
- Eisbach, S. & Thielsch, M. T. (2017, September). *Nutzung von Präsentationssoftware – Ein Zehnjahresupdate*. Mensch & Computer 2017. Regensburg.
- Heidemeyer, C. & Thielsch, M. T. (2017, September). *Experience Design on Websites: Investigation on the Relatedness-need*. Mensch & Computer 2017. Regensburg.
- Röseler, S. & Thielsch, M. T. (2017, March). *What is going on in Science? - Reducing the Scientist-Practitioner Gap with more efficient Online Learning*. General Online Research (GOR17). Berlin.

## 2016

- Brinkmüller, B., Forthmann, B. & Thielsch, M. T. (2016, March). *Non-response in evaluation of teaching*. General Online Research (GOR16). Dresden.
- Hohmann, L. C., Thielsch, M. T. & Hertel, G. (2016, September). *Erfolgsfaktoren eines webbasierten Talent Management Systems*. Mensch & Computer 2016. Aachen.
- Rocznik, D. & Thielsch, M. T. (2016, September). *Predictive validity of application portfolios: Optimizing personnel pre-selection in a consultancy*. 50. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Leipzig.
- Röseler, S. & Thielsch, M. T. (2016, September). *Fehlkonzepte über Personalauswahl – Verbreitung, Bedeutung für die Bewerberwahrnehmung und Veränderbarkeit*. 50. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Leipzig.
- Thielsch, M. T. (2016, September). *Effekte von ästhetischen Designs auf die User Performance*. Mensch & Computer 2016. Aachen.
- Thielsch, M. T., Gerlach, F., Müller, G. & Hertel, G. (2016, March). *Using web tools for reducing the Scientist-Practitioner Gap – Effects of interactivity on the utilization of scientific knowledge*. General Online Research (GOR16). Dresden.
- Witte, D., Hirschfeld, G. & Thielsch, M. T. (2016, March). *Time stability of user perception of website aesthetics*. General Online Research (GOR16). Dresden.

## 2015

- Douneva, M., Haines, R. & Thielsch, M. T. (2015, March). *Virtual teams at work: Do attractive interfaces improve performance?* General Online Research (GOR15). Cologne.
- Douneva, M., Haines, R. & Thielsch, M. T. (2015, May). *Effects of interface aesthetics on team performance in a virtual task*. 23rd European Conference on Information Systems (ECIS 2015). Münster.
- Douneva, M., Jaron, R. & Thielsch, M. T. (2015, May). *A multidimensional approach for assessing the effects of website design*. 17th conference of the European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP). Oslo.
- Flacke, L., Jaron, R. & Thielsch, M. T. (2015, September). *Websitebewertung: Der spontane Ersteindruck*. Mensch & Computer 2015. Stuttgart.
- Gerlach, F., Müller, G., Thielsch, M. T. & Hertel, G. (2015, September). *Closing the Scientist-Practitioner Gap? Effects of interactivity on the selection of personnel selection procedures*. 9. Fachgruppentagung Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie. Mainz.
- Grygier, A., Thielsch, M. T. & Hertel, G. (2015, September). *E-Recruiting: Determinants of visual Aesthetics on career web sites – Working towards a Lens Model Approach*. 9. Fachgruppentagung Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie. Mainz.
- Hertel, G., Hüffmeier, J., Krumm, S. & Thielsch, M. T. (2015, May). *Interactivity (online) as a potential solution of the Scientist-Practitioner Gap in Organizational Psychology*. 17th conference of the European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP). Oslo.
- Hohmann, L., Thielsch, M. T. & Hertel, G. (2015, May). *Factors of success for a web-based talent management system*. 17th conference of the European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP). Oslo.
- Hohmann, L., Thielsch, M. T. & Hertel, G. (2015, September). *Master the challenge: Creating an effective web-based talent management system*. 9. Fachgruppentagung Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie. Mainz.
- Wetterkamp, M., Thielsch, M. T., Boertz, P., Terheyden, J. H., Goshager, G. & Schulte T. L. (2015). *Validierung des BIDQ-S Fragebogens zur Körperbildstörung bei idiopathischen Skoliosen*. 10. Deutscher Wirbelsäulenkongress (DWG). Frankfurt am Main.

Witte, D., Hirschfeld, G. & Thielsch, M. T. (2015, September). *Zeitstabilität der Nutzerwahrnehmung: Bewertung von Website-Inhalten*. Mensch & Computer 2015. Stuttgart.

Witte, D., Hirschfeld, G. & Thielsch, M. T. (2015, September). *Zeitstabilität der Nutzerwahrnehmung: Bewertung von Website-Inhalten mit dem WWI*. 9. Fachgruppentagung Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie. Mainz.

#### 2014

Douneva, M., Jaron, R. & Thielsch, M. T. (2014, March). *Effects of website design on first impressions, aesthetic judgments, and memory performance*. General Online Research (GOR14). Cologne.

Douneva, M., Jaron, R. & Thielsch, M. T. (2014, September). *Websitedesign: Was ist ästhetisch und was bleibt im Gedächtnis?* Mensch & Computer 2014. München.

Thielsch, M. T., Engel R. & Hirschfeld, G. (2014, September). *Kann man Website-Usability schnell valide mit Screenshots erfassen?* Mensch & Computer 2014. München.

Thielsch, M. T. & Hirschfeld, G. (2014, March). *Meaningful cut points for online user ratings*. General Online Research (GOR14). Cologne.

#### 2013

Engel, R., Hirschfeld, G. & Thielsch, M. T. (2013, March). *Website usability cannot be assessed on the basis of screenshots*. General Online Research (GOR13). Mannheim.

Hirschfeld, G., Wachlin, L. & Thielsch, M. T. (2013, September). *Was macht Webdesign-Experten aus? Eine Signalentdeckungs-Analyse*. Mensch & Computer 2013. Bremen.

Kanning, U. P., Thielsch, M. T., & Kiss, S. (2013, May). *Theory-practice transfer – Communicating knowledge to HR manager*. 16th conference of the European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP). Münster.

Salaschek, M., Meese, C. & Thielsch, M. T. (2013, March). *Ethics and data security in web-based course evaluation*. General Online Research (GOR13). Mannheim.

Thielsch, M. T., Bussmann, S. & Grobien, F. R. (2013, May). *Evaluation of E-Recruitment: the redesign of a career website*. 16th conference of the European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP). Münster.

#### 2012

Herzog, M., Thielsch, M. T. & Hirschfeld, G. (2012, September). *Der Ersteindruck ist treffsicher: Webseiten werden in 50 ms erkannt*. Mensch & Computer 2012. Konstanz.

Herzog, M., Thielsch, M. T. & Hirschfeld, G. (2012, September). *Erkennen von Webseiten bei sehr kurzer Darbietungsdauer*. 48. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Bielefeld.

Keuter, M., Salaschek, M. & Thielsch, M. T. (2012, September). *Typologie der deutschen Onlinebevölkerung*. Mensch & Computer 2012. Konstanz.

Moshagen, M. & Thielsch, M. T. (2012, March). *VisAWI-S – screening for visual web aesthetics*. General Online Research (GOR12). Mannheim.

Thielsch, M. T. & Jaron, R. (2012, March). *From first impression to recommendation – users' view on websites*. General Online Research (GOR12). Mannheim.

Thielsch, M. T. & Meese, C. (2012, Mai). *Datenschutz, Datensicherheit und ethische Aspekte in der Lehrevaluation*. 9. Fachtagung Psychologiedidaktik und Evaluation. Münster.

Thielsch, M. T., Kanning, U. P., Boertz, P., Rist, F. & Schmukle, S. (2012, September). *Psychologischer Erkenntnistransfer: Laienwissen und hartnäckige Mythen*. 48. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Bielefeld.

#### 2011

Buhl, C. & Thielsch, M. T. (2011, March). *Screening for Perceived Website Usability: The PWU-g-Scale*. General Online Research (GOR11). Düsseldorf.

Thielsch, M. T. & Hirschfeld, G. (2011, September). *Verarbeitungsprinzipien des visuellen Systems in der Webseitewahrnehmung*. Mensch & Computer 2011. Chemnitz.

#### 2010

Dusend, T., Grötemeier, I. & Thielsch, M. T. (2010, Mai). *Evaluation der Wirksamkeit seminarbegleitender Tutorien*. 8. Fachtagung Psychologiedidaktik und Evaluation. Frankfurt.

Thielsch, M. T., Froncek, B. & Hirschfeld, G. (2010, September). *Klausurevaluation als Qualitätssicherung bei universitären Prüfungen*. 13. Jahrestagung der DeGEval: „Evaluation und Methoden“. Luxemburg.

#### 2009

Pytlík, L., Thielsch, M. T., Beidernikl, G. & Kanning U. P. (2009, April). *Who is most attractable through the use of E-Recruitment?* 11<sup>th</sup> General Online Research (GOR09). Wien.

Thielsch, M. T. (2009, September). *Online-Methoden in der Test- und Fragebogenkonstruktion*. 10. Arbeitstagung der Fachgruppe Differentielle Psychologie, Persönlichkeitspsychologie und Psychologische Diagnostik 2009. Landau.

Thielsch, M. T., Hirschfeld, G., Perabo, I. (2009, September). *Low vs. high spatial frequencies matter for higher cognitive tasks the case of website evaluation*. ESCoP Conference 2009. Krakow, Poland.

Thielsch, M. T., Nikolaeva, D. & Kebeck, G. (2009, September). *Beeinflusst Ästhetik die Performanz bei Suchaufgaben im Web?* Mensch & Computer 2009. Berlin.

## 2008

- Thielsch, M. T. (2008, March). *Web Site Perception: Evaluation of Content, Usability, and Aesthetics*. 10<sup>th</sup> General Online Research (GOR08). Hamburg.
- Thielsch, M. T. (2008, September). *Inhalt, Usability und Ästhetik in der Wahrnehmung der Webnutzer*. Mensch & Computer 2008, Lübeck.
- Thielsch, M. T., Gersie, S. & Buchholz, M. (2008, Mai). *Evaluation von E-Learning*. 7. Fachtagung Psychologiedidaktik und Evaluation. Frankfurt.
- Thielsch, M. T. & Haaser, K. (2008, July). *Standards of web based course evaluation*. 29<sup>th</sup> International Congress of Psychology. Berlin.

## 2007

- Nagel, K., Kanning, U. P. & Thielsch, M. T. (2007, September). *Einstellungen von Hochschulabsolventen gegenüber verschiedenen Methoden des Personalmarketings*. 5. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie. Trier.
- Thielsch, M. T., Nagel, K. & Kanning, U. P. (2007, March). *E-Recruitment and E-Assessment – the Applicant's Point of View*. 9<sup>th</sup> General Online Research (GOR07). Leipzig.

## 2006

- Förster, N., Thielsch, M. T., Meuter, A., & Dinkler, T. (2006, September). *DemonStraight - eine innovative Präsentationssoftware*, Vorführung auf dem 45. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Nürnberg.
- Thielsch, M. T., Förster, N., Nikolaeva, D., & Nowak, K. (2006, March). *Results of a presentation software web survey*. 8<sup>th</sup> General Online Research (GOR06). Bielefeld.
- Buchholz, A., Gelléri, P., Haaser, K., & Thielsch, M. T. (2006, September). *5 Jahre Lehrevaluation – Erfahrungen und Maßnahmen zur Steigerung der Akzeptanz*. 45. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Nürnberg.

## 2005

- Brandenburg, T. & Thielsch, M.T. (2005, Juli). „Formular A-38b? Zuerst den blauen Passierschein bitte!“ *Training zur Kundenzufriedenheit und Beschwerdemanagement*. 4. Absolvententag Arbeits- und Organisationspsychologie. Münster.
- Förster, N., Nowak, K., Nikolaeva, D., & Thielsch, M. (2005, November). *DemonStraight - corporate-designed presentation: Anforderungen an eine innovative Präsentationssoftware*, 11. Psychologiestudierenden-Kongress. Münster.
- Förster, N., Nikolaeva, D., Nowak, K. & Thielsch, M.T. (2005, Juli). *PowerPoint und Präsentationssoftware. Eine Analyse des Status Quo in der Forschung*. 4. Absolvententag Arbeits- und Organisationspsychologie. Münster.
- Nikolaeva, D., Nowak, K., Förster, N., & Thielsch, M. (2005, November). *The Power of PowerPoint? Status quo in der Forschung und ausgewählte Ergebnisse einer Online-Befragung*, 11. Psychologiestudierenden-Kongress. Münster.
- Thielsch, M.T. (2005, September). *Usability von Online-Fragebögen*. 4. Tagung der Fachgruppe Medienpsychologie. Erfurt.
- Thielsch, M.T. & Förster, N. (2005, Juli). *Unternehmen im World Wide Web. Auto- und Bankenwebseiten in der ästhetischen Wahrnehmung*. 4. Absolvententag Arbeits- und Organisationspsychologie. Münster.

## 2004

- Brandenburg, T., Thielsch, M.T. & Kanning, U.P. (2004, November). *Kundenzufriedenheit: Verstehen-Handeln-Reflektieren. Ein Training zur Steigerung der Kundenorientierung*. 10. Deutscher Psychologie Studierenden-Kongress. Trier.
- Thielsch, M.T., Grabbe, Y., Haaser, K. & Moeck, R. (2004, November). *Studentische Lehrevaluation online – Erfahrungen, Methoden und Vorteile*. 10. Deutscher Psychologie Studierenden-Kongress. Trier.
- Thielsch, M.T., Schrameyer, M. & Ullmann, A. (2004, November). *Ästhetik von Webseiten: Zentrale Aspekte in der Wahrnehmung der Nutzer*. 10. Deutscher Psychologie Studierenden-Kongress. Trier.