

### ENGLISCHSPRACHIGE BEITRÄGE IN FACHZEITSCHRIFTEN (PEER-REVIEWED)

- Thielsch**, M. T., Forthmann, B., Brau, H., & Eisbach, S. (in press). All that glitters is gold: Development and validation of the Product Aesthetics Inventory (PAI). *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*. <https://doi.org/10.1037/aca0000494>
- Thielsch**, M. T., Röseler, S., Lamers, C. & Hertel, G. (2023). The COVID-19 marathon: demands and resources of crises managers in continuous operation. *Zeitschrift für Psychologie*, 231 (2), 115-125. <https://doi.org/10.1027/2151-2604/a000522>
- Thielsch**, M. T., Röseler, S., Kirsch, J., Lamers, C. & Hertel, G. (2021). Managing pandemics – demands, resources, and effective behaviors within crisis management teams. *Applied Psychology: An International Review*, 70 (1), 150-187. <https://doi.org/10.1111/APPS.12303>
- Thielsch**, M. T., Kirsch, J., Thölking, H., Tangelder, L. & Lamers, C. (2021). Fight or flight? Behaviour and experiences of laypersons in the face of an incipient fire. *Ergonomics*, 64 (2), 149-170. <https://doi.org/10.1080/00140139.2020.1825824>
- Thielsch**, M. T. & Hirschfeld, G. (2021). Quick assessment of web content perceptions. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 37 (1), 68-80. <https://doi.org/10.1080/10447318.2020.1805877>
- Thielsch**, M. T. & Hadzihalilovic, D. (2020). Evaluation of Fire Service Command Unit Trainings. *International Journal of Disaster Risk Science*, 11 (3), 300-315. <https://doi.org/10.1007/s13753-020-00279-6>
- Thielsch**, M. T. & Hirschfeld, G. (2019). Facets of website content. *Human-Computer Interaction*, 34 (4), 279-327. <https://doi.org/10.1080/07370024.2017.1421954>
- Thielsch**, M. T., Haines, R. & Flacke, L. (2019). Experimental investigation on the effects of interface aesthetics on user performance in different virtual tasks. *PeerJ*, 7:e6516. <https://doi.org/10.7717/peerj.6516>
- Thielsch**, M. T., Wetterkamp, M., Boertz, P., Gosheger, G. & Schulte, T. L. (2018). Reliability and validity of the Spinal Appearance Questionnaire (SAQ) and the Trunk Appearance Perception Scale (TAPS). *Journal of Orthopaedic Surgery and Research*, 13:274. <https://doi.org/10.1186/s13018-018-0980-1>
- Thielsch**, M. T. & Thielsch, C. (2018). Depressive symptoms and web user experience. *PeerJ* 6:e4439. <https://doi.org/10.7717/peerj.4439>
- Thielsch**, M. T., Meeßen, S. M. & Hertel, G. (2018). Trust and Distrust in Information Systems at the Workplace. *PeerJ*, 6:e5483. <https://doi.org/10.7717/peerj.5483>
- Thielsch**, M. T., Brinkmöller, B. & Forthmann, B. (2018). Reasons for responding in student evaluation of teaching. *Studies in Educational Evaluation*, 56, 189-196. <https://doi.org/10.1016/j.stueduc.2017.11.008>
- Thielsch**, M. T. & Wirth, M. (2017). Web-based annual reports at first contact: corporate image and aesthetics. *Technical Communication*, 64 (4), 282-296.
- Thielsch**, M. T., Engel, R. & Hirschfeld, G. (2015). Expected usability is not a valid indicator of experienced usability. *PeerJ Computer Science*, 1:e19. <https://doi.org/10.7717/peerj-cs.19>
- Thielsch**, M. T., Blotenberg, I. & Jaron, R. (2014). User evaluation of websites: From first impression to recommendation. *Interacting with Computers*, 26 (1), 89-102. <https://doi.org/10.1093/iwc/iwt033>
- Thielsch**, M. T., Träumer, L. & Pytlik, L. (2012). E-Recruiting and fairness – the applicant’s point of view. *Information Technology and Management*, 13 (2), 59-67. <https://doi.org/10.1007/s10799-012-0117-x>
- Thielsch**, M. T. & Perabo, I. (2012). Use and evaluation of presentation software. *Technical Communication*, 59 (2), 112-123.
- Thielsch**, M. T. & Hirschfeld, G. (2012). Spatial frequencies in aesthetic website evaluations – explaining how ultra-rapid evaluations are formed. *Ergonomics*, 55 (7), 731-742. <https://doi.org/10.1080/00140139.2012.665496>
- Thielsch**, M. T. & Hirschfeld, G. (2010). High and low spatial frequencies in website evaluations. *Ergonomics*, 53 (8), 972-978. <https://doi.org/10.1080/00140139.2010.489970>

- Von der Linde, M., Herbster, C., Dobel, C., Festag, S. & **Thielsch**, M. T. (in press). Creating Safe Environments: Optimal Alarming of Laypersons in Fire Prevention. *Ergonomics*.  
<https://doi.org/10.1080/00140139.2023.2191915>
- Abbas, A., Hirschfeld, G. & **Thielsch**, M. T. (2023). An Arabic Version of The Visual Aesthetics of Websites Inventory (AR-VisAWI): Translation and Psychometric Properties. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 39 (14), 2785-2795. <https://doi.org/10.1080/10447318.2022.2085409>
- Eisbach, S., Daus, F., **Thielsch**, M. T., Böhmer, M. & Hertel, G. (2023). Predicting rating distributions of website aesthetics with deep learning for AI-based research. *ACM Transactions on Computer-Human Interaction*, 30 (3), 1-28. <https://doi.org/10.1145/3569889>
- Hämpke, J., Röseler, S. & **Thielsch**, M. T. (2022). Is being funny a useful policy? How local governments' humorous crisis response strategies and crisis responsibilities influence trust, emotions and behavioral intentions. *International Journal of Disaster Risk Science*, 13 (5), 676-690. <https://doi.org/10.1007/s13753-022-00436-z>
- Hirschfeld, G. & **Thielsch**, M. T. (2022). Impact of crisis communication strategies on people's attitudes toward behavioral guidelines regarding COVID-19 and on their trust in local officials. *International Journal of Disaster Risk Science*, 13 (4), 495-506. <https://doi.org/10.1007/s13753-022-00424-3>
- Schäpers, P., Windscheid, L., Mazei, M., **Thielsch**, M. T. & Hertel, G. (2021). "Like will to Like" or "Opposites Attract"? Management Board Diversity Affects Employer Attractiveness. *Gender in Management: an International Journal*, 36 (5), 569-590. <https://doi.org/10.1108/GM-10-2019-0182>
- Niemann, L. & **Thielsch**, M. T. (2020). Evaluation of Basic Trainings for Rescue Forces. *Journal of Homeland Security and Emergency Management*, 17 (3). <https://doi.org/10.1515/jhsem-2019-0062>
- Meeßen, S., **Thielsch**, M. T., Riehle, D. & Hertel, G. (2020). Trust is Essential: Positive Effects of Information Systems on Users' Memory require Trust in the System. *Ergonomics*, 63 (7), 909-926. <https://doi.org/10.1080/00140139.2020.1758797>
- Meeßen, S. M., **Thielsch**, M. T. & Hertel, G. (2020). Trust in Management Information Systems (MIS): A Theoretical Model. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 64 (1), 6-16. <https://doi.org/10.1026/0932-4089/a000306>
- Schulte, N. & **Thielsch**, M. T. (2019). Evaluation of Firefighter Leadership Trainings. *International Journal of Emergency Services*, 8 (1), 34-49. <https://doi.org/10.1108/IJES-03-2018-0020>
- Hertel, G., Meeßen, S., Riehle, D., **Thielsch**, M. T., Nohe, C. & Becker, J. (2019). Directed Forgetting in Organisations: The Positive Effects of Decision Support Systems on Mental Resources and Well-being. *Ergonomics*, 62 (5), 597-611. <https://doi.org/10.1080/00140139.2019.1574361>
- Ellwart, T., Ulfert, A.-S., Antoni, C., Becker, J., Frings, C., Göbel, K., Hertel, G., Kluge, A., Meeßen, S., Niessen, C., Nohe, C., Riehle, D., Runge, Y., Schmid, U., Schüffler, A., Siebers, M., Sonntag, S., Tempel, T., **Thielsch**, M. T., Wehrt, W. (2019). Intentional Forgetting in Socio-Digital Work Systems: System Characteristics and User-related Psychological Consequences on Emotion, Cognition, and Behavior. *AIS Transactions on Enterprise Systems*, 4(1). <https://doi.org/10.30844/ais-tes.v4i1.16>
- Dames, H., Hirschfeld, G., Sackmann, T. & **Thielsch**, M. T. (2019). Searching vs. Browsing - The influence of consumers' goal directedness on website evaluations. *Interacting with Computers*, 31(1), 95-112. <https://doi.org/10.1093/iwc/iwz006>
- Schulte\*, T. L., **Thielsch**\*, M. T., Gosheger, G., Boertz, P., Terheyden, J. H. & Wetterkamp, M. (2018). German Validation of the Quality of Life Profile for Spinal Disorders (QLPSD). *European Spine Journal*, 27 (1), 83-92. <https://doi.org/10.1007/s00586-017-5284-3>
- Wetterkamp, M., **Thielsch**, M. T., Gosheger, G., Boertz, P., Terheyden, J. H., Schulte, T. L. (2017). German Validation of the BIDQ-S questionnaire on body image disturbance in idiopathic scoliosis. *European Spine Journal*, 26 (2), 309-315. <https://doi.org/10.1007/s00586-016-4895-4>
- Bölte, J., Hösler, T., Hirschfeld, G. & **Thielsch**, M. T. (2017). Electrophysiological correlates of aesthetic processing of webpages: A comparison of experts and laypersons. *PeerJ*, 5:e3440. <https://doi.org/10.7717/peerj.3440>
- Douneva, M., Jaron, R. & **Thielsch**, M. T. (2016). Effects of different website designs on first impressions, aesthetic judgments, and memory performance after short presentation. *Interacting with Computers*, 28 (4), 552-567. <https://doi.org/10.1093/iwc/iwv033>

- Nestler S., **Thielsch**, M. T., Krasteva, E. & Back, M. D. (2015). Will They Stay or Will They Go? Personality Predictors of Dropout in an Online Study. *International Journal of Internet Science*, 10 (1), 37-48.
- Hirschfeld, G. & **Thielsch**, M. T. (2015). Establishing meaningful cut points for online user ratings. *Ergonomics*, 58 (2), 310-320. <https://doi.org/10.1080/00140139.2014.965228>
- Speer, P., Wersching, H., Bruchmann, S., Bracht, D., Stehling, C., **Thielsch**, M. T., Knecht, S. & Lohmann, H. (2014). Age- and gender-adjusted normative data for the German version of Rey's Auditory Verbal Learning Test from healthy subjects aged between 50 and 70 years. *Journal of Clinical and Experimental Neuropsychology*, 36 (1), 32-42. <https://doi.org/10.1080/13803395.2013.863834>
- Hirschfeld, G., von Brachel, R. & **Thielsch**, M. T. (2014). Selecting items for Big Five questionnaires: At what sample size do factor loadings stabilize? *Journal of Research in Personality*, 53, 54-63. <https://doi.org/10.1016/j.jrp.2014.08.003>
- Froncek, B., Hirschfeld, G. & **Thielsch**, M. T. (2014). Characteristics of effective exams – Development and validation of an instrument for evaluating written exams. *Studies in Educational Evaluation*, 43, 79-87. <https://doi.org/10.1016/j.stueduc.2014.01.003>
- Moshagen, M. & **Thielsch**, M. T. (2013). A short version of the visual aesthetics of websites inventory. *Behaviour & Information Technology*, 32 (12), 1305-1311. <https://doi.org/10.1080/0144929X.2012.694910>
- Hirschfeld, G., **Thielsch**, M. T., & Zernikow, B. (2013). Reliabilities of Mental Rotation Tasks: Limits to the Assessment of Individual Differences. *BioMed Research International*, 2013. <https://doi.org/10.1155/2013/340568>
- Moshagen, M. & **Thielsch**, M. T. (2010). Facets of visual aesthetics. *International Journal of Human-Computer Studies*, 68 (10), 689-709. <https://doi.org/10.1016/j.ijhcs.2010.05.006>

#### DEUTSCHSPRACHIGE BEITRÄGE IN FACHZEITSCHRIFTEN (PEER-REVIEWED)

---

- Thielsch**, M. T., Erdal, D. & Merhof, V. (2021). Recruiting aus Sicht der Bewerber\_innen: Ein Vergleich klassischer und neuartiger Methoden im Personalmarketing. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 65 (3), 123-137. <https://doi.org/10.1026/0932-4089/a000357>
- Thielsch**, M. T. & Salaschek, M. (2020). Toolbox zur Website-Evaluation: Erfassung der User Experience von Online-Gesundheitsinformationen. *Bundesgesundheitsblatt - Gesundheitsforschung - Gesundheitsschutz*, 63(6), 721-728. <https://doi.org/10.1007/s00103-020-03142-7>
- Thielsch**, M. T., Träumer, L., Pytlik, L. & Kanning, U. P. (2012). Personalmarketing aus Bewerbersicht: Nutzung und Bewertung. *Journal of Business and Media Psychology*, 3 (1), 1-12.
- Frerker, M., Hirschfeld, G., **Thielsch**, M. T. & Hechler, T. (2018). Elterliche Reaktionen auf kindlichen Schmerz – Was ist eigentlich normal? *Der Schmerz*, 32 (6), 434-441. <https://doi.org/10.1007/s00482-018-0325-3>
- Kanning, U. P. & **Thielsch**, M. T. (2015). Wie bilden Personalpraktiker/innen sich weiter? *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 59 (4), 206-214. <https://doi.org/10.1026/0932-4089/a000195>
- Kanning, U. P., Rist, F., Schmukle, S., Ehring, T. & **Thielsch**, M. T. (2014). Mythen der Alltagspsychologie II – Aus welchen Quellen speisen Menschen ihr Wissen über vermeintliche Forschungsergebnisse und wie gut sind diese Quellen? *Skeptiker: Zeitschrift für Wissenschaft und kritisches Denken*, 28 (1), 4-12.
- Kanning, U. P., Rist, F., Schmukle, S. & **Thielsch**, M. T. (2013). Mythen der Alltagspsychologie – Was wissen Laien über (vermeintliche) Forschungsergebnisse? *Skeptiker: Zeitschrift für Wissenschaft und kritisches Denken*, 26 (1), 10-15.
- Kanning, U. P., **Thielsch**, M. T., Träumer, L. & Brandenburg, T. (2012). Gaudeamus igitur? – Das Psychologiestudium aus der Sicht von Berufspraktikern. *Report Psychologie*, 37 (10/2012), 390-398.
- Bechler, O. & **Thielsch**, M. T. (2012). Schwierigkeiten bei der Vorbereitung auf schriftliche Prüfungen. *Zeitschrift für Hochschulentwicklung*, 7 (3), 137-156.
- Kanning, U. P., **Thielsch**, M. T. & Brandenburg, T. (2011). Strategien zur Untersuchung des Wissenschafts-Praxis-Transfers. *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 55 (3), 153-157. <https://doi.org/10.1026/0932-4089/a000052>

## BEITRÄGE IN FACHZEITSCHRIFTEN (OHNE PEER REVIEW)

---

- Thielsch**, M. T. & von Räden, U. (2021). Toolbox zur Evaluation von E-Health-Angeboten. *FORUM Sexualaufklärung und Familienplanung*, 1/2021, 41-43.
- Thielsch**, M. T., Wetterkamp, M. & Schulte, T. L. (2018). Lebensqualität von Skoliose-Patienten: Erfassung mit der deutschen Version des QLPSD. *pt – Zeitschrift für Physiotherapeuten*, 4/2018,55-57.
- Thielsch**, M. T. (2018). Websites: Vom Ersteindruck zur Weiterempfehlung. *Wirtschaftspsychologie aktuell*, 4/2018, 43-46.
- Thielsch**, M. T. & Hassenzahl, M. (2008). Achtmal Schönheit. *i-com*, 03/08, 50-55.
- Göcke, M., Kirschner, T., Röseler, S., Hagemann, K. & **Thielsch**, M. T. (in Druck). Kompetenzen von Ausbilder\*innen im Katastrophenschutz: Evidenz aus der Praxis. *BRANDSchutz/Deutsche Feuerwehr-Zeitung*.
- Röseler, S., Lamers, C., Hertel, G. & **Thielsch**, M. T. (2023). Krisenstäbe für Dauereinsätze rüsten. *Behörden Spiegel*, 8/2023, 34.
- Nospickel, P. M., von der Linde, M., Göcke, M. & **Thielsch**, M. T. (2023). Alarmierung von Einsatzkräften: Smartphone-Apps als sinnvolle Ergänzung oder Alternative? Eine Einschätzung aus der Anwendersicht. *BRANDSchutz/Deutsche Feuerwehr-Zeitung*, 77(3), 168-172.
- Röseler, S., Weber, S., & **Thielsch**, M.T. (2022). Fire Feedback nutzen. *FEUERWEHR Retten Löschen Bergen*, 20(9), 20-21.
- Lamers, C., Röseler, S., Kirsch, J., Hertel, G. & **Thielsch**, M. T. (2021). Der Corona-Marathon: Was war für Krisenstäbe in der COVID-19-Pandemie hilfreich? *Notfallvorsorge – Zeitschrift für Bevölkerungsschutz und Katastrophenhilfe*, 52(2), 4-12.
- Röseler, S., **Thielsch**, M. T. & Lamers, C. (2021). Psychologen untersuchen Krisenstäbe in der COVID-19-Pandemie. *BRANDSchutz/Deutsche Feuerwehr-Zeitung*, 75(3), 218.
- Röseler, S., Weber S. & **Thielsch**, M. T. (2020). Feedback-Instrumente zur Rettungskräfte-Entwicklung (»FIRE«): Toolbox zur Evaluation der Feuerwehrausbildung. *BRANDSchutz/Deutsche Feuerwehr-Zeitung*, 74(12), 974-979.
- Klumb, P. L. & **Thielsch**, M. T. (2019). TBS-DTK-Rezension: „S-Tool – Ein Online-Befragungsinstrument zur Erhebung von Belastungen, Ressourcen und Befinden am Arbeitsplatz“. *Psychologische Rundschau*, 70, 232–234. <https://doi.org/10.1026/0033-3042/a000443>
- Klumb, P. L. & **Thielsch**, M. T. (2019). TBS-DTK-Rezension »S-Tool – Ein Online-Befragungsinstrument zur Erhebung von Belastungen, Ressourcen und Befinden am Arbeitsplatz«. *Report Psychologie*, 44 (3), 21-23.
- Jaron, R. & **Thielsch**, M. T. (2009). Die dritte Dimension: Der Einfluss der Ästhetik auf die Bewertung von Websites. *planung & analyse*, 1/2009, 22-25.

## MONOGRAPHIEN / HERAUSGEBERBÄNDE

---

- Thielsch**, M. T. (2017). *Ästhetik von Websites. Wahrnehmung von Ästhetik und deren Beziehung zu Inhalt, Usability und Persönlichkeitsmerkmalen* (2. Aufl.). Lengerich: Pabst Science Publisher.
- Thielsch**, M. T. & Brandenburg, T. (Hrsg.). (2012). *Praxis der Wirtschaftspsychologie II. Themen und Fallbeispiele für Studium und Anwendung*. Münster: MV Wissenschaft.
- Thielsch**, M. T. (2008). *Ästhetik von Websites. Wahrnehmung von Ästhetik und deren Beziehung zu Inhalt, Usability und Persönlichkeitsmerkmalen*. Münster: MV Wissenschaft.
- Brandenburg, T., Mehlich, P. & **Thielsch**, M. T. (Hrsg.). (2021). *Praxis der Wirtschaftspsychologie – Band 2: Fragen, Führen und Verändern*. Lengerich: Pabst Science Publisher.
- Mehlich, P., Brandenburg, T. & **Thielsch**, M. T. (Hrsg.). (2021). *Praxis der Wirtschaftspsychologie – Band 1: Auswahl und Entwicklung von Fach- und Führungskräften*. Lengerich: Pabst Science Publisher.
- Keusch, F., Struminskaya, B., Hellwig, O., Stützer, C., **Thielsch**, M. T., Wachenfeld-Schell, A. (Eds.) (2019). 21th General Online Research Conference: Proceedings. Cologne 2019.

- Struminskaya, B., Keusch, F., Hellwig, O., Stützer, C., **Thielsch**, M. T., Wachenfeld-Schell, A. (Eds.) (2018). 20th General Online Research Conference: Proceedings. Cologne 2018.
- Stützer, C., Hellwig, O., Tabino, O., **Thielsch**, M. T., Wachenfeld-Schell, A. (Eds.) (2017). 19th General Online Research Conference: Proceedings. Berlin 2017.
- Stützer, C., Hellwig, O., Tabino, O., **Thielsch**, M. T., Wachenfeld-Schell, A. (Eds.) (2016). 18th General Online Research Conference: Proceedings. Dresden 2016.
- Kaczmarek, L., Hellwig, O., Tabino, O., **Thielsch**, M. T., Wachenfeld, A. (Eds.) (2015). 17th General Online Research Conference: Proceedings. Cologne 2015.
- Mehlich, P., Brandenburg, T. & **Thielsch**, M. T. (Hrsg.). (2014). *Praxis der Wirtschaftspsychologie III: Themen und Fallbeispiele für Studium und Anwendung*. Münster: MV Wissenschaft.
- Brau, H., Diefenbach, S., Hassenzahl, M., Köhler, K., Koller, F., Peissner, M., Petrovic, K., **Thielsch**, M. T., Ullrich, D. & Zimmermann, D. (Hrsg.). (2009). *Usability Professionals 2009*. Stuttgart: Fraunhofer Verlag.
- Brandenburg, T. & **Thielsch**, M. T. (Hrsg.). (2009). *Praxis der Wirtschaftspsychologie: Themen und Fallbeispiele für Studium und Anwendung*. Münster: MV Wissenschaft.

## BUCHBEITRÄGE

---

- Thielsch**, M. T., Lenzner, T. & Melles, T. (2021). Wie gestalte ich gute Items und Interviewfragen? In T. Brandenburg, P. Mehlich & M. T. Thielsch (Hrsg.), *Praxis der Wirtschaftspsychologie II: Fragen, Führen und Verändern*. (S. 13-30). Lengerich: Pabst Science Publisher.
- Thielsch**, M. T. & Weltzin, S. (2021). Online-Umfragen und Online-Mitarbeiterbefragungen. In T. Brandenburg, P. Mehlich & M. T. Thielsch (Hrsg.), *Praxis der Wirtschaftspsychologie II: Fragen, Führen und Verändern*. (S. 31-48). Lengerich: Pabst Science Publisher.
- Thielsch**, M. T. & Niesenhaus, J. (2017). User experience, gamification, and performance. In G. Hertel, D. Stone, R. Johnson, & J. Passmore (Eds.), *The Wiley Blackwell Handbook of the Psychology of the Internet at Work* (p. 79-102). Chichester: Wiley-Blackwell.
- Thielsch**, M. T., Grobien, F. R., Jahn, M. & Schmidt-Bussmann, S. (2014). Gestaltung und Evaluation von Karriere-Webseiten – Inhalt, Usability und Ästhetik. In P. Mehlich, T. Brandenburg & M. T. Thielsch (Hrsg.), *Praxis der Wirtschaftspsychologie III: Themen und Fallbeispiele für Studium und Anwendung* (S. 353-368). Münster: MV Wissenschaft.
- Thielsch**, M. T. & Weltzin, S. (2013). Online-Mitarbeiterbefragungen. In M. Domsch & D. Ladwig (Hrsg.), *Handbuch Mitarbeiterbefragung* (S. 77-94). Berlin: Springer.
- Thielsch**, M. T. & Weltzin, S. (2012). Online-Umfragen und Online-Mitarbeiterbefragungen. In M. T. Thielsch & T. Brandenburg (Hrsg.), *Praxis der Wirtschaftspsychologie II: Themen und Fallbeispiele für Studium und Anwendung* (S. 109-127). Münster: MV Wissenschaft.
- Thielsch**, M. T., Lenzner, T. & Melles, T. (2012). Wie gestalte ich gute Items und Interviewfragen? In M. T. Thielsch & T. Brandenburg (Hrsg.), *Praxis der Wirtschaftspsychologie II: Themen und Fallbeispiele für Studium und Anwendung* (S. 221-240). Münster: MV Wissenschaft.
- Thielsch**, M. T., Dirksmeier, C. & Schmukle, S. C. (2010). Ausbildung in psychologischer Diagnostik. In U. P. Kanning, L. von Rosenstiel & H. Schuler (Hrsg.), *Jenseits des Elfenbeinturms: Psychologie als nützliche Wissenschaft* (S. 181-189). Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Thielsch**, M. T. & Weltzin, S. (2009). Online-Befragungen in der Praxis. In T. Brandenburg & M. T. Thielsch (Hrsg.), *Praxis der Wirtschaftspsychologie: Themen und Fallbeispiele für Studium und Anwendung* (S. 69-85). Münster: Monsenstein und Vannerdat.
- Thielsch**, M. T., Brandenburg, T. & Kanning, U. P. (2007). Umgang mit Kunden: Kundenzufriedenheit und Beschwerdemanagement. In Kanning, U. P. (Hrsg.), *Förderung sozialer Kompetenzen in der Personalentwicklung* (S. 161-179). Göttingen: Hogrefe.
- Kanning U. P. & **Thielsch** M. T. (2021). Mythen der Alltagspsychologie – Was Menschen über Forschungsergebnisse der Psychologie zu wissen glauben. In: Bauer M.C., Deinzer L. (Hrsg.), *Zwischen Wahn und Wahrheit: Wie*

*Verschörungstheorien und Fake News die Gesellschaft spalten* (S. 31-55). Berlin: Springer.  
[https://doi.org/10.1007/978-3-662-63641-1\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-662-63641-1_2)

Merkle, K., **Thielsch**, M. T. & Holtmeier, S. (2009). IT meets HR: Computergestützte Personalauswahl – zwischen Psychometrie und User Experience. In T. Brandenburg & M. T. Thielsch (Hrsg.), *Praxis der Wirtschaftspsychologie: Themen und Fallbeispiele für Studium und Anwendung* (S. 155-173). Münster: Monsenstein und Vannerdat.

## PROCEEDINGS

---

**Thielsch**, M. T., Forthmann, B., Brau, H. & Eisbach, S. (2022). Form is function! Die Wirkung von Produktdesign differenziert messen. In: Ludewig, E., Jackstädt, T. & Hinze, J. (Hrsg.), *Mensch und Computer 2022 - Workshopband*. Bonn: Gesellschaft für Informatik e.V.. <https://10.18420/muc2022-up-269>

**Thielsch**, M. T. & Hirschfeld, G. (2021). Unaufmerksamkeit, Faking, Speedster... Kontrolle der Datenqualität in User Experience Befragungen. In: Wienrich, C., Wintersberger, P. & Weyers, B. (Hrsg.), *Mensch und Computer 2021 - Workshopband*. Bonn: Gesellschaft für Informatik e.V.. <https://doi.org/10.18420/muc2021-mci-ws01-369>

**Thielsch**, M. T. & Hirschfeld, G., (2020). In der Kürze liegt die Würze: Der Web-CLIC short zur Bewertung digitaler Inhalte. In: Hansen, C., Nürnberger, A. & Preim, B. (Hrsg.), *Mensch und Computer 2020 - Workshopband*. Bonn: Gesellschaft für Informatik e.V.. <https://dx.doi.org/10.18420/muc2020-ws105-376>

**Thielsch**, M. T., Thielsch, C. & Hirschfeld, G. (2019). How informative is informative? Benchmarks and optimal cut points for E-Health Websites. In: Steinicke, F. & Wolf, K. (Hrsg.), *Mensch und Computer 2019 – Workshopband* (p. 448-452). Bonn: Gesellschaft für Informatik e.V.. <https://doi.org/10.18420/muc2019-ws-642>

**Thielsch**, M. T., Scharfen, J., Masoudi, E. & Reuter, M. (2019). Visual aesthetics and performance: A first meta-analysis. In: Alt, F., Bulling, A. & Döring, T. (Ed.), *Mensch und Computer 2019 – Tagungsband* (p. 199-210). New York: ACM. <https://doi.org/10.1145/3340764.3340794>

**Thielsch**, M. T. & Hirschfeld, G. (2018). Woran erkenne ich einen guten User Experience Fragebogen? In R. Dachzelt & G. Weber (Hrsg.), *Mensch und Computer 2018 - Workshopband* (S. 749–755). Bonn: Gesellschaft für Informatik e.V. <https://doi.org/10.18420/muc2018-ws16-0489>

**Thielsch**, M. T. & Hirschfeld, G. (2018). Evaluation von Online-Inhalten mit dem Web-CLIC Fragebogen. In R. Dachzelt & G. Weber (Hrsg.), *Mensch und Computer 2018 - Tagungsband* (S. 245–249). Bonn: Gesellschaft für Informatik e.V. <https://doi.org/10.18420/muc2018-mci-0338>

**Thielsch**, M. T., (2016). Effekte von ästhetischen Designs auf die User Performance. In: Prinz, W., Borchers, J. & Jarke, M. (Hrsg.), *Mensch & Computer 2016 - Tagungsband*. Aachen: Gesellschaft für Informatik e.V..

**Thielsch**, M. T., Spieth, J.-H., Jahn, M., Hirschfeld, G. & Koller, F., (2014). Der VisAWI im Praxiseinsatz: Best Practices, neue Benchmarks und neue Entwicklungen. *Usability Professionals 2014*. Stuttgart: German UPA e.V..

**Thielsch**, M. T., Kemper, V. & Stegemöller, I. (2014). Eine andere User Experience: Menschen mit depressiven Erkrankungen. In N. Marsden & U. Kempf (Hrsg.), *Gender-UselT: HCI, Web-Usability und UX unter Gendergesichtspunkten* (S. 165-176). Berlin: De Gruyter Oldenbourg. <https://doi.org/10.1515/9783110363227.165>

**Thielsch**, M. T., Engel R. & Hirschfeld, G. (2014). Kann man Website-Usability schnell valide mit Screenshots erfassen? In M. Koch, A. Butz & J. Schlichter (Hrsg.), *Mensch & Computer 2014* (S. 351-354). München: Oldenbourg.

**Thielsch**, M. T., Meese, C. & Salaschek, M. (2012). Datenschutz, Datensicherheit und ethische Aspekte in der Lehrevaluation. In M. Krämer, S. Dutke & J. Barenberg (Hrsg.), *Psychologiedidaktik und Evaluation IX* (S. 395-400). Aachen: Shaker.

**Thielsch**, M. T. & Jaron, R. (2012). Das Zusammenspiel von Website-Inhalten, Usability und Ästhetik. In H. Reiterer & O. Deussen (Hrsg.), *Mensch & Computer 2012* (S. 123-132). München: Oldenbourg.

**Thielsch**, M. T., Brandenburg, T. & Kanning, U. P. (2012). Diagnostische Verfahren im Praxiseinsatz. In R. Reinhardt (Hrsg.), *Wirtschaftspsychologie und Organisationserfolg* (S. 57-64). Lengerich: Pabst Science Publishers.

- Thielsch**, M. T. & Bechler, O. (2012). Probleme von Psychologiestudierenden in der Klausurvorbereitung. In M. Krämer, S. Dutke & J. Barenberg (Hrsg.), *Psychologiedidaktik und Evaluation IX* (S. 323-330). Aachen: Shaker.
- Thielsch**, M. T. & Moshagen, M. (2011). Erfassung visueller Ästhetik mit dem VisAWI. In H. Brau, A. Lehmann, K. Petrovic & M. C. Schroeder (Hrsg.), *Usability Professionals 2011* (S. 260-265). Stuttgart: German UPA e.V..
- Thielsch**, M. T., & Hirschfeld (2011). Verarbeitungsprinzipien des visuellen Systems in der Websitewahrnehmung. In M. Eibl (Hrsg.), *Mensch & Computer 2011* (S. 331-334). München: Oldenbourg.
- Thielsch**, M. T. & Hirschfeld, G. (2011). Integration und Konsequenzen von Hochschulevaluationen in der Praxis. In: M. Krämer, S. Preiser & K. Brusdeylins (Hrsg.). *Psychologiedidaktik und Evaluation VIII* (S. 289-297). Aachen: Shaker.
- Thielsch**, M. T., Nikolaeva, D. & Kebeck, G. (2009). Beeinflusst Ästhetik die Performanz bei Suchaufgaben im Web? In H. Wandke, S. Kain & D. Stroove (Hrsg.), *Mensch & Computer 2009* (S. 487-490). München: Oldenbourg.
- Thielsch**, M. T., Hassenzahl, M. & Nikolaeva, D. (2009). User Experience aus Sicht der Forschung. In H. Brau et al. (Hrsg.), *Usability Professionals 2009* (S. 241-243). Stuttgart: Fraunhofer Verlag.
- Thielsch**, M. T., Gersie, S. & Buchholz, M. (2009). Evaluation von E-Learning. In: M. Krämer, S. Preiser & K. Brusdeylins (Hrsg.), *Psychologiedidaktik und Evaluation VII* (S. 377-384). Aachen: Shaker.
- Thielsch**, M. T. (2008). Inhalt, Usability und Ästhetik in der Bewertung durch Webnutzer. In M. Herczeg & M. C. Kindsmüller (Hrsg.), *Mensch & Computer 2008: Viel mehr Interaktion* (S. 441-444). München: Oldenbourg
- Thielsch**, M. T. (2008). Jenseits von Usability: Website-Ästhetik. In H. Brau, S. Diefenbach, M. Hassenzahl et al. (Hrsg.), *Usability Professionals 2008* (S. 73-77). Stuttgart: Fraunhofer Verlag.
- Thielsch**, M. T. & Förster, N. (2007). Präsentationssoftware: Nutzung und funktionale Anforderungen. In Röse, K. & Brau, H. (Hrsg.), *Usability Professionals 2007* (S. 49-56). Stuttgart: Fraunhofer Verlag.
- Thielsch**, M. T., Nikolaeva, D., & Förster, N. (2006). Usability von Präsentationssoftware. In T. Bosenick, M. Hassenzahl, M. Müller-Prove & M. Peissner (Hrsg.), *Usability Professionals 2006* (S. 90-94). Stuttgart: German Chapter der Usability Professionals' Association.
- Jung, N. N., von der Linde, M. & **Thielsch**, M. T. (conditionally accepted). App-Based Solution for Visualizing Fire Risks in Buildings. In: *Mensch und Computer 2023 – Tagungsband*. New York: ACM.
- Von der Linde, M., Weber, S., Ueltzen, G. & **Thielsch**, M. T. (2023). Ein Kompetenzmodell für Beamtinnen und Beamte der Laufbahngruppe 2.2. In: *69. Jahresfachtagung der Vereinigung zur Förderung des Deutschen Brandschutzes e.V.* (S. 437-448). Köln: VdS Verlag.
- Freier, H., Gerhards, L. M., Sondern, D., Schwenke, S. & **Thielsch**, M. T. (2022). Usability and User Experience of Medical Devices – Insights from Laypersons and Healthcare Professionals. In: *Mensch und Computer 2022 – Tagungsband*. New York: ACM. <https://doi.org/10.1145/3543758.3547534>
- Von der Linde, M., Nospickel, P. M., Göcke, M. & **Thielsch**, M. T. (2022). Emergency Alerting Through Smartphone Apps: Functions, Usage and Usability Issues From the First Responder's Point of View. In: *Mensch und Computer 2022 – Tagungsband*. New York: ACM. <https://doi.org/10.1145/3543758.3547554>
- Niemeier, D. C., Hirschfeld, G. & **Thielsch**, M. T. (2021). The Influence of Worrying on User Experience. In: Schneegass, S., Pfleging, B. & Kern, D. (Hrsg.), *Mensch und Computer 2021 – Tagungsband* (p. 509-514). New York: ACM. <https://doi.org/10.1145/3473856.3473999>
- Röseler, S., Weber, S. & **Thielsch**, M. T. (2021). Evaluation der Ausbildung in der Feuerwehr - Entstehung und Anwendungsmöglichkeiten einer Toolbox. In: *67. Jahresfachtagung der Vereinigung zur Förderung des Deutschen Brandschutzes e.V.* (S. 47-60). Köln: VdS Verlag.
- Küchler, L., Hertel, G. & **Thielsch**, M. T. (2020). Are you willing to donate? Relationship between perceived website design, trust and donation decisions online. In: *Mensch und Computer 2020 – Tagungsband* (p. 223-227). New York: ACM. <https://doi.org/10.1145/3404983.3409993>
- Müller, L. S., Meeßen, S. M., **Thielsch**, M. T., Nohe, C., Riehle, D. & Hertel, G. (2020). Do not Disturb! Trust in Decision Support Systems Improves Work Outcomes Under Certain Conditions. In: *Mensch und Computer 2020 – Tagungsband* (p. 229-237). New York: ACM. <https://doi.org/10.1145/3404983.3405515>
- Hirschfeld, G. & **Thielsch**, M. T. (2019). Stichprobenumfang und Fragebogenlänge in Webevaluationen. In: Alt, F., Bulling, A. & Döring, T. (Hrsg.), *Mensch und Computer 2019 – Tagungsband* (S. 543-546). New York: ACM. <https://doi.org/10.1145/3340764.3344454>

- Salaschek, M. & **Thielsch**, M. T. (2017). Toolbox zur kontinuierlichen Website-Evaluation & Qualitätssicherung. In: S. Hess, H. Fischer (Hrsg.), *Mensch und Computer 2017 – Usability Professionals* (S. 127-137). Regensburg: Gesellschaft für Informatik e.V. und German UPA e.V.. <https://doi.org/10.18420/muc2017-up-0149>
- Heidemeyer, C. & **Thielsch**, M. T. (2017). Experience Design on Websites: Investigation on the Relatedness-need. In: M. Burghardt, R. Wimmer, C. Wolff, C. Womser-Hacker (Hrsg.), *Mensch und Computer 2017 – Tagungsband* (S. 317-320). Regensburg: Gesellschaft für Informatik e.V.. <https://doi.org/10.18420/muc2017-mci-0326>
- Eisbach, S. & **Thielsch**, M. T. (2017). Nutzung von Präsentationssoftware – Ein Zehnjahresupdate. In: M. Burghardt, R. Wimmer, C. Wolff, C. Womser-Hacker (Hrsg.), *Mensch und Computer 2017 – Tagungsband* (S. 369-373). Regensburg: Gesellschaft für Informatik e.V.. <https://doi.org/10.18420/muc2017-mci-0344>
- Dames, H., Sackmann, T. & **Thielsch**, M. T. (2017). Die Sicht des Kunden: Unterschiede in der Website-Bewertung. In: S. Hess, H. Fischer (Hrsg.), *Mensch und Computer 2017 – Usability Professionals* (S. 297-303). Regensburg: Gesellschaft für Informatik e.V. und German UPA e.V.. <https://doi.org/10.18420/muc2017-up-0167>
- Hohmann, L. C., **Thielsch**, M. T. & Hertel, G., (2016). Erfolgsfaktoren eines webbasierten Talent Management Systems. In: Prinz, W., Borchers, J. & Jarke, M. (Hrsg.), *Mensch & Computer 2016 - Tagungsband*. Aachen: Gesellschaft für Informatik e.V..
- Witte, D., Hirschfeld, G. & **Thielsch**, M. T. (2015). Zeitstabilität der Nutzerwahrnehmung: Bewertung von Website-Inhalten. In: Diefenbach, S., Henze, N. & Pielot, M. (Hrsg.), *Mensch und Computer 2015 – Proceedings* (S. 407-410). Berlin: De Gruyter Oldenbourg. Flacke, L., Jaron, R. & **Thielsch**, M. T. (2015). Websitebewertung: Der spontane Ersteindruck. In: Diefenbach, S., Henze, N. & Pielot, M. (Hrsg.), *Mensch und Computer 2015 – Proceedings* (S. 399-402). Berlin: De Gruyter Oldenbourg.
- Douneva, M., Haines, R. & **Thielsch**, M.T. (2015). Effects of interface aesthetics on team performance in a virtual task. In *Proceedings of the 23rd European Conference on Information Systems (ECIS 2015)*, Münster.
- Douneva, M., Jaron, R. & **Thielsch**, M. T. (2014). Websitedesign: Was ist ästhetisch und was bleibt im Gedächtnis? In M. Koch, A. Butz & J. Schlichter (Hrsg.), *Mensch & Computer 2014* (S. 391-394). München: Oldenbourg.
- Hirschfeld, G., Wachlin, L. & **Thielsch**, M. T. (2013). Was macht Webdesign-Experten aus? Eine Signalentdeckungs-Analyse. In S. Boll, S. Maaß & R. Malaka (Hrsg.), *Mensch & Computer 2013* (S. 273-276). München: Oldenbourg.
- Keuter, M., Salaschek, M. & **Thielsch**, M. T. (2012). Typologie der deutschen Onlinebevölkerung. In H. Reiterer & O. Deussen (Hrsg.), *Mensch & Computer 2012* (S. 325-328). München: Oldenbourg.
- Herzog, M., **Thielsch**, M. T. & Hirschfeld, G. (2012). Der Ersteindruck ist treffsicher: Webseiten werden in 50 ms erkannt. In H. Reiterer & O. Deussen (Hrsg.), *Mensch & Computer 2012* (S. 349-352). München: Oldenbourg.
- Brandenburg, T., Kanning, U. P. & **Thielsch**, M. T. (2012). Es steht geschrieben – aber wo? Zur Nutzung verschiedener Publikationsorgane in der wirtschaftspsychologischen Praxis. In R. Reinhardt (Hrsg.), *Wirtschaftspsychologie und Organisationserfolg* (S. 641-647). Lengerich: Pabst Science Publishers.
- Froncek, B. & **Thielsch**, M. T. (2011). Merkmale guter schriftlicher Prüfungen. In: M. Krämer, S. Preiser & K. Brusdeylins (Hrsg.). *Psychologiedidaktik und Evaluation VIII* (S. 365 - 372). Aachen: Shaker.
- Dusend, T., Grötemeier, I. & **Thielsch**, M. T. (2011). Tutorien in der universitären Lehre: Evaluation von Bedarf und Wirksamkeit. In: M. Krämer, S. Preiser & K. Brusdeylins (Hrsg.). *Psychologiedidaktik und Evaluation VIII* (S. 213-220). Aachen: Shaker.
- Brandenburg, T., **Thielsch**, M. T., Kanning, U. & Träumer, L. (2011). Weiterbildungsverhalten von Psychologen in der Praxis. In: M. Krämer, S. Preiser & K. Brusdeylins (Hrsg.). *Psychologiedidaktik und Evaluation VIII* (S. 67-75). Aachen: Shaker.
- Kanning, U. P., Brandenburg, T. & **Thielsch**, M. T. (2009). Wirtschaftspsychologie zwischen Forschung und Berufsalltag – eine Online-Studie mit Berufspraktikern. In G. Raab & A. Unger (Hrsg.), *Der Mensch im Mittelpunkt wirtschaftlichen Handelns* (S. 163-171). Lengerich: Pabst Science Publishers.
- Hassenzahl, M., Eckoldt, K. & **Thielsch**, M. T. (2009). User Experience und Experience Design – Konzepte und Herausforderungen. In H. Brau et al. (Hrsg.), *Usability Professionals 2009* (S. 233-237). Stuttgart: Fraunhofer Verlag.



- Förster, N., Hirschfeld, G., Hüttemann, T. & **Thielsch**, M. T. (2009). E-Learning in der psychologischen Diagnostikusbildung – Erfahrungen aus drei Jahren Praxis. In: M. Krämer, S. Preiser & K. Brusdeylins (Hrsg.), *Psychologiedidaktik und Evaluation VII* (S. 251-264). Aachen: Shaker.
- Haaser, K., **Thielsch**, M. T. & Moeck, R. (2007). Studentische Lehrveranstaltungsevaluation online: Erfahrungen, Empfehlungen und Standards der Prozessgestaltung. In: M. Krämer, S. Preiser & K. Brusdeylins (Hrsg.), *Psychologiedidaktik und Evaluation VI* (S. 337-346). Göttingen: V&R unipress.
- Dinkler, T., **Thielsch**, M. T., Förster, N. & Meuter, A. (2007). Content-Management für Präsentationen. In T. Gross (Hrsg.), *Mensch & Computer 2007: Interaktion im Plural* (S. 227-232). München: Oldenbourg.
- Holling, H., Freund, P. A., Kuhn, J.-T., Salaschek, M., Gawlista, C., & **Thielsch**, M. T. (2006). Share your knowledge: Usability von Wissensmanagementsystemen. In T. Bosenick, M. Hassenzahl, M. Müller-Prove & M. Peissner (Hrsg.), *Usability Professionals 2006* (S. 95-101). Stuttgart: German Chapter der Usability Professionals' Association.

## ELEKTRONISCHE VERÖFFENTLICHUNGEN

---

- Thielsch**, M. T., Hadzihalilovic, D., Jaquet, T., & Lamers, C. (2020). Feedback-Instrument zur Rettungskräfte-Entwicklung – Führungsstab (FIRE-CU). *Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen*. <https://doi.org/10.6102/zis287>
- Thielsch**, M. T., Kläpker, L., & Streppel, L. (2019). Feedback-Instrument zur Rettungskräfte-Entwicklung – Basisausbildung (FIRE-B). *Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen*. <https://doi.org/10.6102/zis266>
- Thielsch**, M. T., Busjan, J. N. & Frerichs, K. (2018). Feedback-Instrument zur Rettungskräfte-Entwicklung – Prüfungen (FIRE-P). *Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen*. <https://doi.org/10.6102/zis260>
- Thielsch**, M. T. & Moshagen, M. (2014). *Manual zum VisAWI (Visual Aesthetics of Websites Inventory) und der Kurzversion VisAWI-S (Short Visual Aesthetics of Websites Inventory)*. <https://doi.org/10.13140/2.1.1926.5284>
- Thielsch**, M. T. & Moshagen, M. (2014). *VisAWI Manual (Visual Aesthetics of Websites Inventory) and the short form VisAWI-S (Short Visual Aesthetics of Websites Inventory)*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.3985.6169>
- Thielsch**, M. T. & Stegemöller, I. (2012). Münsteraner Fragebogen zur Evaluation – Zusatzmodul Moderation (MFE-ZMo). In A. Glöckner-Rist (Hrsg.). *Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen*. ZIS Version 15.0. Bonn: GESIS. <https://doi.org/10.6102/zis101>
- Thielsch**, M. T. & Stegemöller, I. (2012). Münsteraner Fragebogen zur Evaluation – Zusatzmodul Diskussion (MFE-ZDi). In A. Glöckner-Rist (Hrsg.). *Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen*. ZIS Version 15.0. Bonn: GESIS. <https://doi.org/10.6102/zis98>
- Thielsch**, M. T. & Stegemöller, I. (2012). Münsteraner Fragebogen zur Evaluation – Zusatzmodul computergestützte Lehre (MFE-ZcL). In A. Glöckner-Rist (Hrsg.). *Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen*. ZIS Version 15.0. Bonn: GESIS. <https://doi.org/10.6102/zis102>
- Thielsch**, M. T. & Stegemöller, I. (2012). Münsteraner Fragebogen zur Evaluation – Zusatzmodul Basistexte (MFE-ZBa). In A. Glöckner-Rist (Hrsg.). *Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen*. ZIS Version 15.0. Bonn: GESIS. <https://doi.org/10.6102/zis87>
- Thielsch**, M. T. & Hirschfeld, G. (2010). Münsteraner Fragebogen zur Evaluation von Vorlesungen – revidiert (MFE-Vr). In A. Glöckner-Rist (Hrsg.). *Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen*. ZIS Version 14.0. Bonn: GESIS. <https://doi.org/10.6102/zis85>
- Thielsch**, M. T. & Hirschfeld, G. (2010). Münsteraner Fragebogen zur Evaluation von Seminaren – revidiert (MFE-Sr). In A. Glöckner-Rist (Hrsg.). *Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen*. ZIS Version 14.0. Bonn: GESIS. <https://doi.org/10.6102/zis86>
- Thielsch**, M. T., Dusend T., & Grötemeier, I. (2010). Münsteraner Fragebogen zur Evaluation von Tutorien (MFE-T). In A. Glöckner-Rist (Hrsg.). *Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen*. ZIS Version 14.0. Bonn: GESIS. <https://doi.org/10.6102/zis107>

- Röseler, S., Hagel, M., & **Thielsch**, M. T. (2022). Feedback-Instrument zur Rettungskräfte-Entwicklung – Gruppenarbeiten (FIRE-G). *Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen (ZIS)*. <https://doi.org/10.6102/zis316>
- Röseler, S., Hagel, M., & **Thielsch**, M. T. (2022). Feedback-Instrument zur Rettungskräfte-Entwicklung – Aufgaben zum eigenverantwortlichen Arbeiten (FIRE-EV). *Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen (ZIS)*. <https://doi.org/10.6102/zis315>
- Kleinstück, C., Röseler, S., Hagel, M. & **Thielsch**, M. T. (2021). Feedback-Instrument zur Rettungskräfte-Entwicklung – Dozent (FIRE-DO). *Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen (ZIS)*. <https://doi.org/10.6102/zis301>
- Röseler, S., Hagel, M., & **Thielsch**, M. T. (2021). Feedback-Instrument zur Rettungskräfte-Entwicklung – Planübungen (FIRE-PL). *Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen (ZIS)*. <https://doi.org/10.6102/zis299>
- Röseler, S., Thölking, H., Hagel, M. & **Thielsch**, M. T. (2020). Feedback-Instrument zur Rettungskräfte-Entwicklung – Einsatzübungen (FIRE-E). *Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen*. <https://doi.org/10.6102/zis282>
- Röseler, S., Felske, H. & **Thielsch**, M. T. (2020). Feedback-Instrument zur Rettungskräfte-Entwicklung – Seminare und Tagesveranstaltungen (FIRE-ST). *Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen*. <https://doi.org/10.6102/zis281>
- Schulte, N., Babel, S., Messinger, M., & **Thielsch**, M. T. (2019). Feedback-Instrument zur Rettungskräfte-Entwicklung (FIRE). *Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen*. <https://doi.org/10.6102/zis268>
- Froncek, B. & **Thielsch**, M. T. (2012). Münsteraner Fragebogen zur Evaluation von Klausuren (MFE-K). In A. Glöckner-Rist (Hrsg.). *Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen*. ZIS Version 15.0. Bonn: GESIS. <https://doi.org/10.6102/zis108>
- Grötemeier, I., & **Thielsch**, M. T. (2010). Münsteraner Fragebogen zur Evaluation – Zusatzmodul Exkursion (MFE-ZEx). In A. Glöckner-Rist (Hrsg.). *Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen*. ZIS Version 14.0. Bonn: GESIS. <https://doi.org/10.6102/zis99>
- Grötemeier, I., & **Thielsch**, M. T. (2010). Münsteraner Fragebogen zur Evaluation – Zusatzmodul Gruppenarbeit (MFE-ZGr). In A. Glöckner-Rist (Hrsg.). *Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen*. ZIS Version 14.0. Bonn: GESIS. <https://doi.org/10.6102/zis103>
- Grötemeier, I., & **Thielsch**, M. T. (2010). Münsteraner Fragebogen zur Evaluation – Zusatzmodul Hausaufgaben (MFE-ZHa). In A. Glöckner-Rist (Hrsg.). *Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen*. ZIS Version 14.0. Bonn: GESIS. <https://doi.org/10.6102/zis100>
- Grötemeier, I., & **Thielsch**, M. T. (2010). Münsteraner Fragebogen zur Evaluation – Zusatzmodul Referate (MFE-ZRe). In A. Glöckner-Rist (Hrsg.). *Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen*. ZIS Version 14.0. Bonn: GESIS. <https://doi.org/10.6102/zis104>
- Grötemeier, I., & **Thielsch**, M. T. (2010). Münsteraner Fragebogen zur Evaluation – Zusatzmodul Rollenspiele (MFE-ZRo). In A. Glöckner-Rist (Hrsg.). *Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen*. ZIS Version 14.0. Bonn: GESIS. <https://doi.org/10.6102/zis105>
- Grötemeier, I., & **Thielsch**, M. T. (2010). Münsteraner Fragebogen zur Evaluation – Zusatzmodul Untersuchungen von Studierenden (MFE-ZUS). In A. Glöckner-Rist (Hrsg.). *Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen*. ZIS Version 14.0. Bonn: GESIS. <https://doi.org/10.6102/zis106>
- Hirschfeld, G., & **Thielsch**, M. T. (2009). Münsteraner Fragebogen zur Evaluation von Seminaren (MFE-S). In A. Glöckner-Rist (Hrsg.), *Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen*. ZIS Version 13.0. Bonn: GESIS. <https://doi.org/10.6102/zis77>
- Hirschfeld, G., & **Thielsch**, M. T. (2009). Münsteraner Fragebogen zur Evaluation von Vorlesungen (MFE-V). In A. Glöckner-Rist (Hrsg.), *Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen*. ZIS Version 13.0. Bonn: GESIS. <https://doi.org/10.6102/zis84>

## OPEN DATA SETS

---

- Thielsch**, M. T., Röseler, S., Lamers, C. & Hertel, G. (2023). Dataset for: The COVID-19 marathon: demands and resources of crises managers in continuous operation. *PsychArchives*. <https://doi.org/10.23668/psycharchives.12643>
- Thielsch**, M. T., Forthmann, B., Brau, H., & Eisbach, S.. (2022). All that Glitters is Gold: Development and Validation of the Product Aesthetics Inventory (PAI) - Online Supplement. [Data set]. *Zenodo*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6478042>
- Thielsch**, M. T., Erdal, D., & Merhof, V. (2020). Recruiting aus Sicht der Bewerber\*innen: Ein Vergleich klassischer und neuartiger digitaler Methoden im Personalmarketing [Data set]. *Zenodo*. <http://doi.org/10.5281/zenodo.4520980>
- Thielsch**, M. T. & Hirschfeld, G. (2020). Quick assessment of web content perceptions [Data set]. *Zenodo*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3813293>
- Thielsch**, M. T., Kirsch, J., Thölking, H., Tangelder, L. & Lamers, C. (2020). Fight or flight? Behaviour and experiences of laypersons in the face of an incipient fire [Data set]. *Zenodo*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3753931>
- Thielsch**, M. T., Röseler, S., Kirsch, J., Lamers, C., & Hertel, G. (2020). Managing Pandemics – Demands, Resources, and Effective Behaviors within Crisis Management Teams: Online Supplement [Data set]. *Zenodo*. <http://doi.org/10.5281/zenodo.4288512>
- von der Linde, M., Herbster, C., Dobel, C., Festag, S., & **Thielsch**, M. T. (2023). Creating Safe Environments: Optimal Acoustic Alarming of Laypeople in Fire Prevention - Online Supplement [Data set]. *Zenodo*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7701507>
- Bonnin, G., Kröber, S., Schneider, S., Margraf, J., Pflug, V., Gerlach, A. L., Slotta, T., Christiansen, H., Albrecht, B., Chavanon, M.-L., Hirschfeld, G., In-Albon, T., **Thielsch**, M. T., & von Brachel, R. (2023). Dataset for: Learning Diagnostic Skills Online – Evaluation of a blended learning course in a multicenter cluster randomized non-inferiority trial [Data set]. *PsychArchives*. <https://doi.org/10.23668/psycharchives.12367>
- Abbas, A., Hirschfeld, G., & **Thielsch**, M. T. (2022). Online Supplement for An Arabic Version of The Visual Aesthetics of Websites Inventory (AR-VisAWI): Translation and Psychometric Properties [Data set]. *Zenodo*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6625347>
- Hämke, J., Röseler, S., & **Thielsch**, M. T. (2022). Is being funny a useful policy? How local governments' humorous crisis response strategies and crisis responsibilities influence trust, emotions, and behavioral intentions: Online Supplement [Data set]. *Zenodo*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6983191>
- Hirschfeld, G., & **Thielsch**, M. T. (2021). Impact of crisis communication strategies on people's attitudes toward behavioral guidelines regarding COVID-19 and on their trust in local officials: Online Supplement [Data set]. *Zenodo*. <http://doi.org/10.5281/zenodo.4889821>
- Meeßen, S. M., **Thielsch**, M. T., Riehle, D. M. & Hertel, G. (2019). Trust is Essential: Positive Effects of Information Systems on Users' Memory require Trust in the System [Data set]. *Zenodo*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3530560>
- Hertel, G., Meessen, S. M., Riehle, D. M., **Thielsch**, M. T., Nohe, C. & Becker, J. (2018). Intentional Forgetting in Organizations: The Positive Effects of Decision Support Systems on Mental Resources and Well-being (Version Raw data) [Data set]. *Zenodo*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1237684>

## ARBEITSBERICHTE / EXPERTISEN

---

- Thielsch**, M. T. (unter Mitarbeit von Hirschfeld, G.) (2018). *Expertise Website-Evaluation: Übersicht über bestehende Evaluationsmethoden und Entscheidungshilfe für die Evaluation bestehender sowie neu geschaffener Websites (Version 1.1)*. Arbeitsbericht, Köln: Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA). <https://doi.org/10.17623/BZGA:225-EWE-1.0>
- Thielsch**, M. T. (unter Mitarbeit von Salaschek, M.) (2017). *Toolbox zur kontinuierlichen Website-Evaluation und Qualitätssicherung (Version 2.0)*. Arbeitsbericht, Köln: Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA). <https://doi.org/10.17623/BZGA:224-2.0>

- Thielsch**, M. T. (2016). Toolbox zur kontinuierlichen Website-Evaluation und Qualitätssicherung. Arbeitsbericht, Köln: Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA).
- Thielsch**, M. T., Salaschek, M., Dusend, T., Grötemeier, I. & Fischer, S. (2011). *Evaluationsbericht Psychologie 2011: Gemeinsamer Bericht über die Evaluationen im Fach Psychologie im WS 10/11 und SoSe 11*. Westfälische Wilhelms-Universität Münster. Verfügbar unter: <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:hbz:6-40429414483>
- Thielsch**, M. T., Hirschfeld, G., Salaschek, M., Dusend, T., Grötemeier, I. & Fischer, S. (2010). *Evaluationsbericht Psychologie 2010: Gemeinsamer Bericht über die Evaluationen im Fach Psychologie im WS 09/10 und SoSe 10*. Westfälische Wilhelms-Universität Münster. Verfügbar unter: <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:hbz:6-10459434876>
- Thielsch**, M. T., Hirschfeld, G., Dusend, T., Steinhoff, A., Pöttker, J. & Fischer, S. (2009). *Evaluationsbericht Psychologie 2009: Gemeinsamer Bericht über die Evaluationen im Fach Psychologie im WS 08/09 und SoSe 09*. Westfälische Wilhelms-Universität Münster. Verfügbar unter: <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:hbz:6-57439477812>
- Thielsch**, M. T., Hirschfeld, G., Sidikh, V., Steinhoff, A. & Fischer, S. (2008). *Evaluationsbericht Psychologie 2008: Gemeinsamer Bericht über die Evaluationen der Lehrveranstaltungen, des B.Sc.-Studiengangs, der B.Sc.-Klausuren und der Auslandsaufenthalte im Fach Psychologie im WS 07/08 und SoSe 08*. Westfälische Wilhelms-Universität Münster. Verfügbar unter: <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:hbz:6-09459494364>
- Thielsch**, M. T., Gersie, S., Buchholz, M., Hüttemann, T. & Bommert, H. (2008). Evaluation von E-Learning: Schaffung eines Evaluationssystems unter besonderer Betrachtung der Evaluation von E-Learning-Technologien. In H. L. Grob, C. Buddendiek (Hrsg.), *E-Learning Praxisberichte* (Nr. 56), Münster.
- Thielsch**, M. T., Förster, N., Hirschfeld, G., Salaschek, M. & Hüttemann, T. (2008). Diagnostik-Online III: E-Learning in der psychologischen Diagnostikausbildung. In H. L. Grob (Hrsg.), *E-Learning Praxisberichte*, Münster.
- Dusend, C., Salaschek, M., **Thielsch**, M. T., Stegemöller, I. & Fischer, S. (2012). *Evaluationsbericht Psychologie 2012: Gemeinsamer Bericht über die Evaluationen im Fach Psychologie im WS 11/12 und SoSe 12*. Westfälische Wilhelms-Universität Münster. Verfügbar unter: <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:hbz:6-04329652517>
- Hüttemann, T., **Thielsch**, M. T. & Bommert, H. (2008). „Diagnostik-Online II“: Entwicklung eines videounterstützten e-learning Tools für die Ausbildung in diagnostischer Gesprächsführung. In H. L. Grob, C. Buddendiek (Hrsg.), *E-Learning Praxisberichte* (Nr. 53), Münster.
- Hüttemann, T., **Thielsch**, M. T., Förster, N., Nagel, K. & Bommert, H. (2007). Diagnostik-Online: E-Learning in der psychologischen Diagnostikausbildung. In H. L. Grob, J. vom Brocke (Hrsg.), *E-Learning Praxisberichte* (Nr. 25), Münster.